

PR01. TRADE SHOW

SS16 PROPOSAL

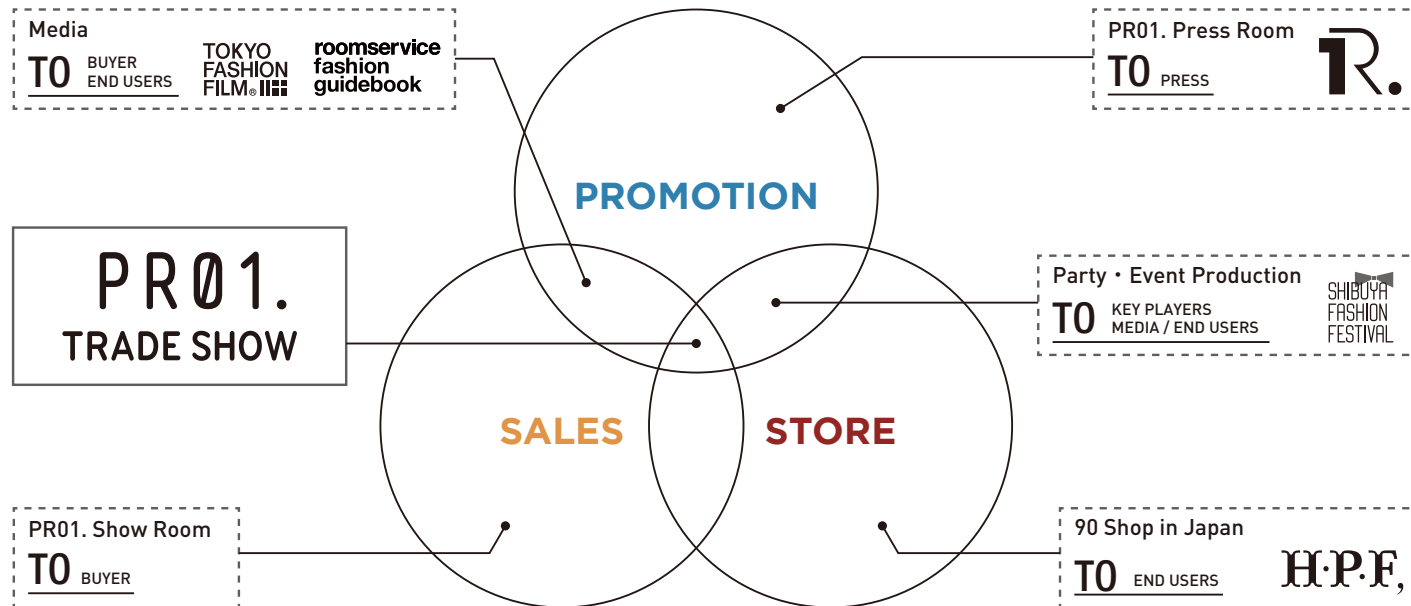
PR01.

ABOUT

アジアをつなぐプラットフォーム「PR01. TRADE SHOW」

PR01. TRADE SHOW は、アジアをつなぐプラットフォームとして、東京をはじめ世界中からブランドを厳選、国内はもちろん海外まで発信していくプロジェクトです。展示会場をショールーム単位で構成し、バイヤーに出展ブランドのコンセプトをわかりやすく伝える事で、より多くのビジネスマッチングを促進。グローバル展開においても各ショールームを担当するディレクターが、開催地の地域性・時代性を踏襲し、マーケットにあわせたローカライズを実現します。

名称 : PR01. TRADE SHOW TOKYO (ピーアールワン トレードショー トウキョウ)
会場 : EBiS303
会期 : 2015.10.20 (Tue) - 22 (Thu) 10:00 - 19:00
来場者数 : 3,500 人 (2015 年 3 月開催実績)
対象 : バイヤー、プレス、ビジネス関係者
主催 : アッシュ・ペー・フランス株式会社
企画 : PR01.



PR01. は、プレスルーム、ショールーム、イベントプロダクション、web メディアなど複数の機能を有し、またアッシュ・ペー・フランスが全国に展開する約 90 のショップも生かすことで、これらを自在に組み合わせ、通常の合同展示会とは異なる、ファッションのトータルソリューションをお届けします。

VISITOR

※2015年3月総来場者数 3500人

Buyers

※前回総来場者中 **54%**

- DOMESTIC AMERICAN RAG CIE / BARNEYS JAPAN / BAYCREW'S / BEAMS / Code Three / ESTNATION / H.P.FRANCE / JUN / nano · universe / RESTIR / Ron Herman / SHIPS / STUDIOUS / TOMORROWLAND / UENO SHOKAI / UNITED ARROWS / URBAN RESEARCH / Via Bus Stop / WORLD / ZOZO TOWN / 伊勢丹 / 西武 / 大丸 / 高島屋 / 東急 / 阪急阪神 / プランタン銀座 / 松坂屋 / 松屋 / 三越 etc...
- INTERNATIONAL 10 Corso Como / AMORPH / ARTIFACTS / ASOS.COM.LTD / AWA / BAUHA US / BARNEYS NEWYORK / BERG PTY LTD / bisou bisou / boutiqueye / Breeze center / CHOCOLATE & PICKLES FASHION / CLOTH FAIR / C LUB 1981 / CLUB21 / CLUB DESIGNERS / COCOMOJO / Cocktail / COLETTE / Concrete / coup de foudre / COUVERTURE / DAIL / EVEN / FOUND / Galeries LAFAYETTE / GAMMA PLAYER / Handsome Corp / Hanwha Galleria / H.Lorenzo / HOTEL V / I.T / Jeffery / JFT Holding Ltd / JIN shop / JOYCE / JUMELLE / KABIRI / Lane C rawford / Lazzari / Le Bon Marche / Level 6ix / Liberty / LOR ENZO / LUUKS / MARAIS / Maria Luiza / Opening Ceremony / PEDE & STOFFER / Satine / SAUCE / SENSE / SERIE A / SEVEN DAYS / SHINE / SIDEFAME LTD FENIX GROUP / SPACE / SPACE M UE / SPR+ / STYLETRIEB.COM / TAIWAN GIVEN / The boon shop / Thi mbloom / Trafic / TUAN TUAN / 大葉高島屋 / 新光三越 / eslite - 誠品書店 - / 統一阪急 etc...



Industry Insiders

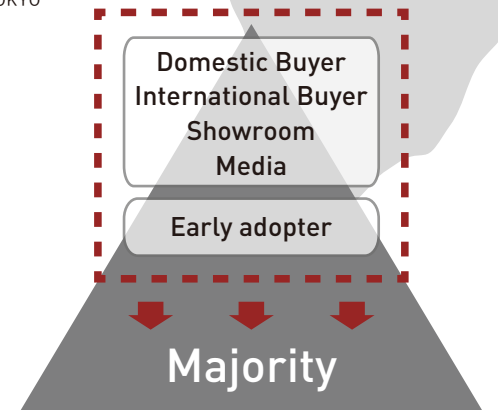
※前回総来場者中 **20%**

- BREEZE BREEZE / ITOKIN TAIWAN / JAPAN COUNCIL OF SHOPPING CENTERS / JAPAN DEPARTMENT STORES ASSOCIATION / JAPAN SPECIALTY / Laf oret HARAJUKU / LUMINE / MARUNOUCHI BLDG. / MINISTRY OF ECONOMY TRADE AND INDUSTRY / NAMBA PARKS / OMOTES ANDO HILLS / PARCO / ROPPONGI HILLS / STORES ASSOCIATION / TAMA GAWA TAKASHIMAYA S.C. / TOKYO MIDTOWN / VENUS FORT etc...

Media

※前回総来場者中 **26%**

- DOMESTIC ASAHI / BRUTUS / common&sense / ELLE girl / Fashion News / Fashionjp.net / Fashionsnap.com / FUDGE / gap press / GINZA / GISEL e / GLAMOROUS / GLITTER / GRIND / high fashion / Japan Times / MAINICHI / men's FUDGE / MEN'S NON-NO / MODE PRESS / NHK WORLD / NHK WORLD / NIKKEI / Numero TOKYO / NYLON JAPAN / POPEYE / SANKEI EXPRESS / SENKEN / SO-EN / SPUR / SPUR.JP / STUDIO VOICE / Style.com / Taiwan News / TBS / THE SEN-I NEWS / UOMO / VOGUEgirl / WGSN / WWD JAPAN / WWD JAPAN.COM / YOMIURI etc...
- INTERNATIONAL Ami / Bangbella / Business Weekly / CHOC / Class / COOL / daily news / Fashion Collection / FMH / GQ digital / Interior / i-style / La Vie / LDOPE / Migros Magazin / MilkX / mina / MOT-TIMES / mypaper / M-MUG / NET Wave / News Fashion Daily / Prestige / Ray / Stylesight / Taiwan Shin Sheng / TVB / TVBS / ViVi / VOGUE / We Ar global magazine / with / 壹週刊 / 自由時報 / 寶福新聞 etc...



オピニオンリーダーを軸に多数のインフルエンサーの来場を促進し、トップダウン型の質の高いセールス、プロモーションを実現します。

SHOWROOMS

国内外より時代感にあうショールームを招集し、展示会場を構成

PR01. TRADE SHOW AW15 では約 80 ブランドが出展。会場を PR01. TRADE SHOW 監修による REGULAR AREA と3つのショールームと台湾の団体出展で構成し、出展ブランドのコンセプトを明確にし買い付けの効率化を図り、バイヤーにとって商談しやすい環境を作りました。



! (バン)

MENS BRAND DIRECTOR: 尾崎 功樹

BED J.W. FORD /
DRESSEDUNDRESSED /
INARI / JieDa / KIDILL /
KIDS LOVE GAITE /
meanswhile / Name. /
REVERBERATE / SUB-AGE



Hoop

DIRECTOR: 木村 俊之

abcense / antonio marras / bul /
ERIMAKI SOX /
Mannequins JAPON /
NOHANT / Peir Wu /
WHOLE9YARDS /
YASUTOSHI EZUMI



! (バン)

LADIES BRAND DIRECTOR: 佐藤 隆一

CHERIE / Daydream Nation /
fleamadonna /
GUACAMOLE /
Kriss Soonik /
MAISON EUREKA /
TELLSIT / Verybrain



Taipei IN Style
in tokyo

(A)crypsis / AUSTIN.W /
Envol Avec Ning / fu yue
HOMME VAN LAB /
if&n / Just In Case
S,CABONATE /
wisdom / YUI ATELIER

AREAS

REGULAR AREA



約 40 ブランドから構成する PR01. TRADE SHOW の通常出展エリア。

1537 / AKIKO AOKI / ALICE BLACK / ATSUSHI NAKASHIMA / BANSAN /
Catchball&Sons / Charon / Coatl / DARIO / GNU / IHNN /
IN-PROCESS BY HALL OHARA / Jenny Fax / JUN OKAMOTO / ko haction
KOTONA / L/RIN / LEQUIO / Library Brass / MIKIO SAKABE / my panda / nil admirari
NON TOKYO / NORIKONAKAZATO / POMTATA / POT Showroom / prasthan
rewords / reworddesign / RYOTA MURAKAMI / saat / Shinya yamaguchi
SHIROMA / SYNDRO / T.MICHIKO / Terrem / tomoki yurita
washiwo / stopover / written by / ちゃけちょけ

SERVICE



出展者、来場者の方々にご利用頂ける様々なサービスを会場内にご用意しました。

LOUNGE



商談スペースとしてもご利用いただけるラウンジを広く設けております。

PROMOTION for BUYER

アッシュ・ペー・フランス株式会社が展開している卸売事業・展示会事業・小売事業・PR事業、国内外に点在する支局、海外のパートナー企業を最大限活用し、17,000件ものバイヤーリストにアプローチすることで、日本はもちろん世界中からバイヤーを招聘します。

SEOUL

PR01. TRADE SHOW SEOUL

TOKYO

H.P.FRANCE / rooms / PR01. TRADE ESHOW

TAIPEI

PR01. TRADE SHOW TAIPEI

NEW YORK

H.P.FRANCE

PARIS

H.P.FRANCE , DRESSING

H.P.FRANCE 卸取引先リスト

約 **1,600** 件

rooms, PR01. TRADE SHOW バイヤーリスト

約 **10,000** 件

海外バイヤーリスト

約 **6,000** 件

セールスプロデューサーの設置

Hoopのディレクター木村俊之が、PR01. TRADE SHOWのセールスプロデューサーを担当。会期前のバイヤーアプローチを統括、会期中はバイヤーとブランドのお取引をサポート、会期後のアフターフォローまで責任を持って取り仕切ります。また、会期外には全国のショップを巡回し、バイヤーとのコミュニケーション・市場調査を重ねることで、ブランドとのマッチングの精度をより高めていきます。

PROMOTION for MEDIA

PR01. プレスチームが業界関係者への PR を強化



PR01.Pressroom

原宿・神南にプレスルームを構え、国内外の 70 以上のブランド・企業の PR 活動を行っています。国内最大規模のリース件数を誇り、月間 350 人のインフルエンサー（編集・スタイリスト・タレント・モデル・ブロガー等）が訪れます。

SNS、メルマガを使用したアプローチ

業界関係者リスト約 30,000 件に対し情報発信をしていきます。



業界向けメディアへの個別アプローチ

業界向けメディアを中心に PR01. TRADE SHOW の告知を露出することで、世界中のバイヤー、メディア関係者へ PR します。直前には有力メディアへの個別アプローチも実施。



Fashionsnap.com / FASHION MAG / MODEM ONLINE / STYLE.COM / WWD / 織研新聞 etc...

有力ブロガーへのアプローチ

International Blogger

JETRO とも連携し、有名グローバルブロガーを招聘。展示会情報から出展ブランドの情報まで、広範囲の拡散を目指します。

Domestic Blogger

国内の有力ファッションブロガーを積極的に招聘し、展示会レポートなどをブログで拡散、業界内からエンドユーザーまで幅広い訴求を狙い、出展ブランドの 프로모ーションにつなげます。

SERVICE

百貨店・大手ショップバイヤーによるセミナー
有力バイヤーを招き、買付けのポイントや今求めているものなど、取引につながるポイントがわかるセミナーを開催します。

海外取引に関するセミナー

FOB 設定、契約事項、支払い方法、貿易手続など海外取引をする上で必要なポイントがわかるセミナーを開催します。



会期中にバイヤー、プレスメディアから回収したアンケートをもとに、現場の生の声を還元します。



会期前

会期中

会期後

TERMINAL ORDER によるオーダーシステムを採用

Web 上で、参加ブランドの条件表・オーダーシート・ラインシート・ルックブックを閲覧できるように管理し、バイヤーの購買率を引き上げます。

シッパーコンサルタント

海外ショップへの輸出業務に長けたシッパーコンサルタントを会場に設置、海外ショップとのお取引をサポートします。

