

PR01.

TRADE SHOW

FW16 PROPOSAL

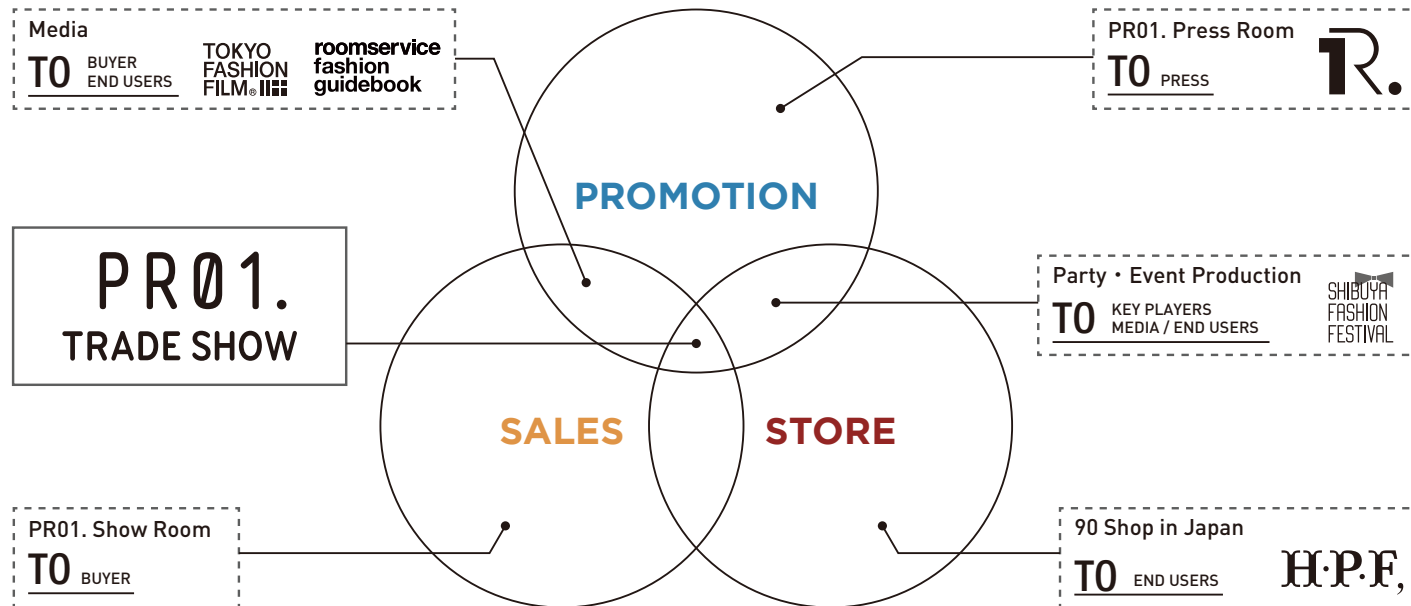
PR01.

ABOUT

アジアをつなぐプラットフォーム「PR01. TRADE SHOW」

PR01. TRADE SHOW は、アジアをつなぐプラットフォームとして、東京をはじめ世界中からブランドを厳選、国内はもちろん海外まで発信していくプロジェクトです。展示会場をショールーム単位で構成し、バイヤーに出展ブランドのコンセプトをわかりやすく伝える事で、より多くのビジネスマッチングを促進。グローバル展開においても各ショールームを担当するディレクターが、開催地の地域性・時代性を踏襲し、マーケットにあわせたローカライズを実現します。

名称 : PR01. TRADE SHOW TOKYO (ピーアールワン トレードショー トウキョウ)
会場 : EBiS303
会期 : 2015.3.22 (Tue) - 24 (Thu) 10:00 - 19:00
来場者数 : 3,500 人 (2015 年 10 月開催実績)
対象 : バイヤー、プレス、ビジネス関係者
主催 : アッシュ・ペー・フランス株式会社
企画 : PR01.



PR01. は、プレスルーム、ショールーム、イベントプロダクション、web メディアなど複数の機能を有し、またアッシュ・ペー・フランスが全国に展開する約 90 のショップも生かすことで、これらを自在に組み合わせ、通常の合同展示会とは異なる、ファッションのトータルソリューションをお届けします。

VISITOR

※2015年10月総来場者数 3500人

Buyers

※前回総来場者中 **54%**

DOMESTIC AMERICAN RAG CIE / BARNEYS JAPAN / BAYCREW'S / BEAMS / Code Three / ESTNATION / H.P.FRANCE / JUN / nano · universe / RESTIR / Ron Herman / SHIPS / STUDIOUS / TOMORROWLAND / UENO SHOKAI / UNITED ARROWS / URBAN RESEARCH / Via Bus Stop / WORLD / ZOZO TOWN / 伊勢丹 / 西武 / 大丸 / 高島屋 / 東急 / 阪急阪神 / プランタン銀座 / 松坂屋 / 松屋 / 三越 etc...

INTERNATIONAL 10 Corso Como / AMORPH / ARTIFACTS / ASOS.COM.LTD / AWA / BAUHA US / BARNEYS NEWYORK / BERG PTY LTD / bisou bisou / boutiqueye / Breeze center / CHOCOLATE & PICKLES FASHION / CLOTH FAIR / C LUB 1981 / CLUB21 / CLUB DESIGNERS / COCOMOJO / Cocktail / COLETTE / Concrete / coup de foudre / COUVERTURE / DAIL / EVEN / FOUND / Galeries LAFAYETTE / GAMMA PLAYER / Handsome Corp / Hanwha Galleria / H.Lorenzo / HOTEL V / I.T / Jeffery / JFT Holding Ltd / JIN shop / JOYCE / JUMELLE / KABIRI / Lane C rawford / Lazzari / Le Bon Marche / Level 6ix / Liberty / LOR ENZO / LUUKS / MARAIS / Maria Luiza / Opening Ceremony / PEDE & STOFFER / Satine / SAUCE / SENSE / SERIE A / SEVEN DAYS / SHINE / SIDEFAME LTD FENIX GROUP / SPACE / SPACE M UE / SPR+ / STYLETRIEB.COM / TAIWAN GIVEN / The boon shop / Thi mbloom / Trafic / TUAN TUAN / 大葉高島屋 / 新光三越 / eslite - 誠品書店 - / 統一阪急 etc...



Industry Insiders

※前回総来場者中 **20%**

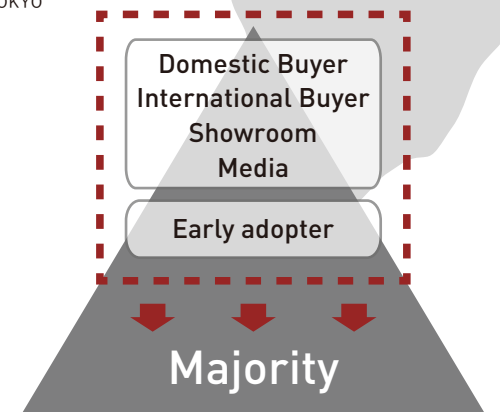
BREEZE BREEZE / ITOKIN TAIWAN / JAPAN COUNCIL OF SHOPPING CENTERS / JAPAN DEPARTMENT STORES ASSOCIATION / JAPAN SPECIALTY / Laf oret HARAJUKU / LUMINE / MARUNOUCHI BLDG. / MINISTRY OF ECONOMY TRADE AND INDUSTRY / NAMBA PARKS / OMOTES ANDO HILLS / PARCO / ROPPONGI HILLS / STORES ASSOCIATION / TAMA GAWA TAKASHIMAYA S.C. / TOKYO MIDTOWN / VENUS FORT etc...

Media

※前回総来場者中 **26%**

DOMESTIC ASAHI / BRUTUS / common&sense / ELLE girl / Fashion News / Fashionjp.net / Fashionsnap.com / FUDGE / gap press / GINZA / GISEL e / GLAMOROUS / GLITTER / GRIND / high fashion / Japan Times / MAINICHI / men's FUDGE / MEN'S NON-NO / MODE PRESS / NHK WORLD / NHK WORLD / NIKKEI / Numero TOKYO / NYLON JAPAN / POPEYE / SANKEI EXPRESS / SENKEN / SO-EN / SPUR / SPUR.JP / STUDIO VOICE / Style.com / Taiwan News / TBS / THE SEN-I NEWS / UOMO / VOGUEgirl / WGSN / WWD JAPAN / WWD JAPAN.COM / YOMIURI etc...

INTERNATIONAL Ami / Bangbella / Business Weekly / CHOC / Class / COOL / daily news / Fashion Collection / FMH / GQ digital / Interior / i-sty le / La Vie / LDOPE / Migros Magazin / MilkX / mina / MOT-TIMES / mypaper / M-MUG / NET Wave / News Fashion Daily / Prestige / Ray / Stylesight / Taiwan Shin Sheng / TVB / TVBS / ViVi / VOGUE / We Ar global magazine / with / 壹週刊 / 自由時報 / 寶福新聞 etc...



オピニオンリーダーを軸に多数のインフルエンサーの来場を促進し、トップダウン型の質の高いセールス、プロモーションを実現します。

SHOWROOMS

国内外より時代感にあうショールームを招集し、展示会場を構成

PR01. TRADE SHOW SS16 では約 70 ブランドが出展。会場を PR01. TRADE SHOW 監修による REGULAR AREA と4つのショールームで構成し、出展ブランドのコンセプトを明確にし、買い付けの効率化を図り、バイヤーにとって商談しやすい環境を作りました。



! (バン)

MENS BRAND DIRECTOR: 尾崎 功樹

BED J.W. FORD / DRESSEDUN-
DRESSED / doublet / FATE / JERRY
PINK / JieDa / John's by Johnny /
KIDILL / KIDS LOVE GAITE /
LITTELEBIG / Name. / ORPHIC /
Reserved Note / SUB-AGE. /
TIEDNISTA / TAAKK / WEYEP



Hoop

DIRECTOR: 木村 俊之

DeLIATe / FLAT APARTMENT /
Mannequins JAPON / Peir Wu /
Vliieger&Vandam



! (バン)

LADIES BRAND DIRECTOR: 佐藤 隆一

bpb / CHERIE / fleamadonna /
GROWING PAINS / GUACAMOLE /
In Out Design / Kriss Soonik /
LUVRA magic / SLADKY / 77 circa



PR01. SHOWROOM NY / PARIS
出展AREA

ATSUSHI NAKASHIMA / e.m.a. /
IN-PROCESS / JUN OKAMOTO /
my panda / USH by yuichi toyama
YASUTOSHI EZUMI / Y.M.Walts

AREAS

REGULAR AREA



約 40 ブランドから構成する PR01. TRADE SHOW の通常出展エリア。

AKIKOAOKI / ALOYE / ATENOY / AZ ANREALAGE T-shirts Line / CoatI / CONNESSE / DARIO / differess / Jenny Fax / kapuwa / KEISUKEYOSHIDA / ko haction / kotohayo-kozawa / LAPAS / MIKIO SAKABE / MUDSNAIL / POTTENBURN TOHKII / RACHEL SKPPER / RBTXCO / RYOTA MURAKAMI / SoshiOtsuki / ŠŤASTNÝ SŮ / TIME&EFFORT / tomoki yurita / TyakeTyoke / Ventriloquist / WeDú by Coreon Dú / Yoshimitsu Ayano / 2387 / 5351POUR LES HOMMES / 義志

SERVICE



出展者、来場者の方々にご利用頂ける様々なサービスを会場内にご用意しました。

LOUNGE



商談スペースとしてもご利用いただけるラウンジを広くご用意しました。

PROMOTION for BUYER

アッシュ・ペー・フランス株式会社が展開している卸売事業・展示会事業・小売事業・PR 事業、国内外に点在する支局、海外のパートナー企業を最大限活用し、17,000 件ものバイヤーリストにアプローチすることで、日本はもちろん世界中からバイヤーを招聘します。

SEOUL

PR01. TRADE SHOW SEOUL

TOKYO

H.P.FRANCE / rooms / PR01. TRADE ESHOW

TAIPEI

PR01. TRADE SHOW TAIPEI

NEW YORK

H.P.FRANCE

PARIS

H.P.FRANCE

H.P.FRANCE 卸取引先リスト

約 **1,600** 件

rooms, PR01. TRADE SHOW バイヤーリスト

約 **10,000** 件

海外バイヤーリスト

約 **6,000** 件

セールスプロデューサーの設置

Hoop のディレクター木村俊之が、PR01. TRADE SHOW のセールスプロデューサーを担当。会期前のバイヤーアプローチを統括、会期中はバイヤーとブランドのお取引をサポート、会期後のアフターフォローまで責任を持って取り仕切ります。また、会期外には全国のショップを巡回し、バイヤーとのコミュニケーション・市場調査を重ねることで、ブランドとのマッチングの精度をより高めていきます。

PROMOTION for MEDIA

PR01. プレスチームが業界関係者への PR を強化



PR01.Pressroom

原宿・神南にプレスルームを構え、国内外の 70 以上のブランド・企業の PR 活動を行っています。国内最大規模のリース件数を誇り、月間 350 人のインフルエンサー（編集・スタイリスト・タレント・モデル・ブロガー等）が訪れます。

SNS、メルマガを使用したアプローチ

業界関係者リスト約 30,000 件に対し情報発信をしていきます。



業界向けメディアへの個別アプローチ

業界向けメディアを中心に PR01. TRADE SHOW の告知を露出することで、世界中のバイヤー、メディア関係者へ PR します。直前には有力メディアへの個別アプローチも実施。



Fashionsnap.com / FASHION MAG / MODEM ONLINE / STYLE.COM / WWD / 織研新聞 etc...

有力ブロガーへのアプローチ

International Blogger

JETRO とも連携し、有名グローバルブロガーを招聘。展示会情報から出展ブランドの情報まで、広範囲の拡散を目指します。

Domestic Blogger

国内の有力ファッションブロガーを積極的に招聘し、展示会レポートなどをブログで拡散、業界内からエンドユーザーまで幅広い訴求を狙い、出展ブランドのプロモーションにつなげます。

MEDIA COVERAGE

より世界観強める「ピーアールワン トレードショー」

ファッション・フランスのピーアールワン 事業部が主催する合同展示会「ピーアールワン トレードショー トウキョウ」が10月20～22日まで行われた。

「ルームス リンク」から名称変更して3 シーズン目となる今回は「アジアをつなぐ ファッションのプラットフォーム」をコンセプトに掲げている。会場には複数のデザイナーの視点でブランドを構築したショールームを設置し、テーマ性を設けることで 出展ブランドの魅力を世界観をより分かり やすく訴求している。会期3日間で、3500 人が来場した。

今シーズン、特に目玉となったのは、DJや シンガー、コウムの執筆など多方面で活躍 するマドモアゼル・ユリアが2016年春夏に スタートする初のアメリカブランド「グロー イングバインズ」だ。ファーストシーズンは、 1990年代のハリウッド映画や音楽をイン スピレーション源に、バスカールカラーのミニ スカートやベロウ製のレインコートなど、 ポップでカラフルなアイテム20型を展示し た。価格はカッターが1万円台、スカート が2万～3万円台など。自身初のアメリ カブランドについて、「いろいろ挑戦をやって みたいと思っていたので、常にアイデアは ためていた。コレクションは私自身が強く 影響を受けた90年代の音楽や映画、カル



チャーが好きでミニマムな女性をイメージ した。韓国や台湾には日本のファッション が好きな女性が多いので、100円以内のハイ ドを出しているくらいとマドモアゼル・ユリア がデザイナー。

さらに「スワグァー」や「フェメノム」な どでキャリアを積み、ラップユニット「リト ル トウキョウ」のヴォーカルとしても活躍す る平本ジョニーが同じく16年春夏に新ブラ ンド「ジュネーピン」をスタート。「90年代 のヒップホップやスケートカルチャーを取り 入れた、オーバーサイズのアイテムが多い が、海外の人にも着られるようなサイズ感に

こだわっている」と平本ジョニーがデザイナー。 同ブランドともアッシュ・ペー・フランスの ピーアールワン事業部が提携を担い、同事 業部のリソースを活用し、特にアジア圏など の海外を意識した「取引関係拡大などを 行う。 同展示会内のショールーム「パン」のブ ランドの選定やセレクトショップ「カンナビ ス」のデレクションも手掛ける。尾越功徳 「ピーアールワン トレードショー」がイレク ションやカルチャー感覚をもった人物と協 業し、ブランドを手掛けるという新たな企画 策を行っている。

モード感あるカジュアル揃う



16年春夏向けPR01トレードショー（主催はアッシュ・ペー・フランス） が東京・恵比寿で開催された。前回は2015年の7月ブランドが出展し、3500人が来場した。目を引くのは、ストリート感とモードのテイストを両立させた、セレクト されたカジュアルブランド。スポーツのセンスや古着のニュアンスなど 色とりどり取り込みながら仕上げている。

開場直後は、デレクションした3つの エリアとフリーエリアで構成。最も出 展が多かったパン・ショールームのエリア では、同ショールームが初回開催に立 ち上げた「グローイングバインズ」と 「ジュネーピン」が初登場した。いずれ も全業・直営はアッシュ・ペー・フ ランスが行う。

グローイングバインズは、DJやシン ガーとしても活躍するマドモアゼル・ユ リアがデザインするレディスブランド。 「アパレルを一人で全てデザインするの は初めて。次のシーズンは素材にもよりこだわ っていくたい」とマドモアゼル・ユリア

自身がデザイナーとして参加した。 1990年代のファッションや音楽をインスピレーション源に、バスカールカラーのミニスカートやベロウ製のレインコートなど、ポップでカラフルなアイテム20型を展示した。価格はカッターが1万円台、スカートが2万～3万円台など。自身初のアメリカブランドについて、「いろいろ挑戦をやってみたいと思っていたので、常にアイデアはためていた。コレクションは私自身が強く影響を受けた90年代の音楽や映画、カルチャーが好きでミニマムな女性をイメージした。韓国や台湾には日本のファッションが好きな女性が多いので、100円以内のハイドを出しているくらいとマドモアゼル・ユリアがデザイナー。

さらに「スワグァー」や「フェメノム」などでキャリアを積み、ラップユニット「リトル トウキョウ」のヴォーカルとしても活躍する平本ジョニーが同じく16年春夏に新ブランド「ジュネーピン」をスタート。「90年代のヒップホップやスケートカルチャーを取り入れた、オーバーサイズのアイテムが多いが、海外の人にも着られるようなサイズ感にこだわっている」と平本ジョニーがデザイナー。同ブランドともアッシュ・ペー・フランスのピーアールワン事業部が提携を担い、同事業部のリソースを活用し、特にアジア圏などの海外を意識した「取引関係拡大などを

行う。同展示会内のショールーム「パン」のブランドの選定やセレクトショップ「カンナビス」のデレクションも手掛ける。尾越功徳「ピーアールワン トレードショー」がイレクションやカルチャー感覚をもった人物と協業し、ブランドを手掛けるという新たな企画策を行っている。

開場直後は、デレクションした3つのエリアとフリーエリアで構成。最も出展が多かったパン・ショールームのエリアでは、同ショールームが初回開催に立ち上げた「グローイングバインズ」と「ジュネーピン」が初登場した。いずれも全業・直営はアッシュ・ペー・フランスが行う。

グローイングバインズは、DJやシンガーとしても活躍するマドモアゼル・ユリアがデザインするレディスブランド。「アパレルを一人で全てデザインするのは初めて。次のシーズンは素材にもよりこだわっていくたい」とマドモアゼル・ユリア自身がデザイナーとして参加した。1990年代のファッションや音楽をインスピレーション源に、バスカールカラーのミニスカートやベロウ製のレインコートなど、ポップでカラフルなアイテム20型を展示した。価格はカッターが1万円台、スカートが2万～3万円台など。自身初のアメリカブランドについて、「いろいろ挑戦をやってみたいと思っていたので、常にアイデアはためていた。コレクションは私自身が強く影響を受けた90年代の音楽や映画、カルチャーが好きでミニマムな女性をイメージした。韓国や台湾には日本のファッションが好きな女性が多いので、100円以内のハイドを出しているくらいとマドモアゼル・ユリアがデザイナー。

WWD JAPAN 11.9 26面
より世界観強める「ピーアールワン トレードショー」

織研新聞 11.6 9面
16年春夏向け PR01. トレードショー モード感あるカジュアル揃う

MEDIA COVERAGE

roomservice

2019.10.21 マドモアゼル・ユリアによるブランド「グロウイングペインズ」がデビュー

スタジオアイコン、マドモアゼル・ユリアによる初のファッションブランド「グロウイングペインズ」(GROWING PAINS)がこの秋デビューした。同ブランドは、これまで実施していた「MAD MOISELLE YULIA」(発表・デビュー)で、約400のブランドを展開している。2019年最新シーズンは、1000以上のブランド展開や店舗からの展開を予定し、同ブランドの成長を加速させる。また、デザインを担当したマドモアゼル・ユリアは「今年に入ってから準備を進めていた。今度やブランドとしてデビューすることはあるが、本格的なファッションブランドは初めて」と話している。

商品によってもサイズも異なる。10センチほど、スリムサイズはメンズも展開できる。発表は、2019年10月21日、同ブランドの発表会を開催しており、会場が好評だった。TPO、ニューオータキ、ロンドンで展開のファッションショーも予定。海外でのバイヤーやデザイナーの注目を集めている。10月21日の発表会では、同ブランドの成長を加速させる。また、デザインを担当したマドモアゼル・ユリアは「今年に入ってから準備を進めていた。今度やブランドとしてデビューすることはあるが、本格的なファッションブランドは初めて」と話している。

同ブランドの発表は、ファッション・ブランドの発表会で行う。同発表会では、同ブランドの成長を加速させる。また、デザインを担当したマドモアゼル・ユリアは「今年に入ってから準備を進めていた。今度やブランドとしてデビューすることはあるが、本格的なファッションブランドは初めて」と話している。



「グロウイングペインズ」を掲げたマドモアゼル・ユリア



roomservice 10.21
マドモアゼル・ユリアによるブランド「グロウイングペインズ」がデビュー

Fashionsnap.com News

マドモアゼル・ユリア初のファッションブランド始動 アジア展開も視野に

2019年10月26日 10:30 JST

2分でわかるCRM(顧客管理)

使いやすさと機能性で知られたが導入率も高まるCRMの最新情報をお届けします。



新ブランド「GROWING PAINS」を掲げるマドモアゼル・ユリア



9枚の大きい画像をすべて見る

カテゴリ: MADEMOISELLE YULIA PR01. デビュー
新着 人気 音楽

47
62
シェア ツイート

マドモアゼル・ユリア (MADEMOISELLE YULIA) がデザインを手がけるファッションブランド「グロウイングペインズ (GROWING PAINS)」と、JOHNNY HIRAMOTOが手がける新ブランド「ジェリーピンク (JERRY PINK)」がそれぞれ発表された。PR01がディレクションを手掛け、同社が展開する合同展覧会「PHOTO TRADE SHOW」で発表。前々ながら国内外のトレードショーでも新作を発表し、アジアをはじめ海外展開も視野に入れる。

Fashionsnap.com 10.26
マドモアゼル・ユリア初のファッションブランド始動 アジア展開も視野に