

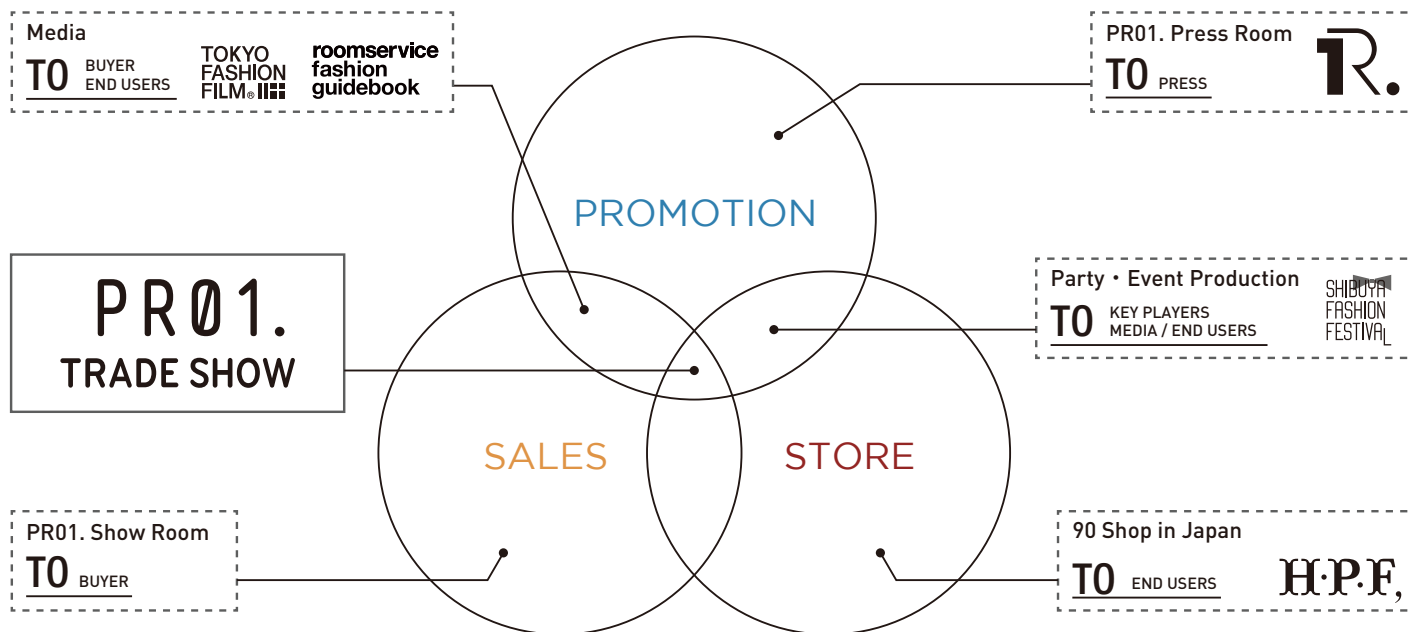
PR01.  
TRADE SHOW  
**TOKYO**  
FW17  
2017.3.22 - 24



## アジアをつなぐプラットフォーム「PR01. TRADE SHOW」

PR01. TRADE SHOWは、アジアをつなぐプラットフォームとして、東京をはじめ世界中からブランドを厳選、国内はもちろん海外まで発信していくプロジェクトです。展示会場をショールーム単位で構成し、バイヤーに出展ブランドのコンセプトをわかりやすく伝える事で、より多くのビジネスマッチングを促進。グローバル展開においても各ショールームを担当するディレクターが、開催地の地域性・時代性を踏襲し、マーケットにあわせたローカライズを実現します。

名称 : PR01. TRADE SHOW TOKYO (ピーアールワン トレードショー トウキョウ)  
 会場 : EBiS303  
 会期 : 2017.3.22 (Wed) - 24 (Fri) 10:00 - 19:00  
 来場者数 : 3,300人 (2016年10月開催実績)  
 対象 : バイヤー、プレス、ビジネス関係者  
 主催 : アッシュ・ペー・フランス株式会社  
 企画 : PR01.



PR01. は、プレスルーム、ショールーム、イベントプロダクション、webメディアなど複数の機能を有し、またアッシュ・ペー・フランスが全国に展開する約90のショップも生かすことで、これらを自在に組み合わせ、通常の合同展示会とは異なる、ファッションのトータルソリューションをお届けします。

## Buyers

※前回総来場者中 **58 %**

### DOMESTIC

AMERICAN RAG CIE / BARNEYS JAPAN / BAYCREW'S / BEAMS / Code Three / ESTNATION / H.P.FRANCE / JUN / nano・universe / RESTIR / Ron Herman / SHIPS / STUDIOUS / TOMORROWLAND / UENO SHOKAI / UNITED ARROWS / URBAN RESEARCH / Via Bus Stop / WORLD / ZOZO TOWN / 伊勢丹 / 西武 / 大丸 / 高島屋 / 東急 / 阪急阪神 / プランタン銀座 / 松坂屋 / 松屋 / 三越 etc...

### INTERNATIONAL

10 Corso Como / AMORPH / ARTIFACTS / ASOS.COM.LTD / AWA / BAUHAUS / BARNEYS NEWYORK / BERG PTY LTD / bisou bisou / boutiqueye / Breeze center / CHOCOLATE & PICKLES FASHION / CLOTH FAIR / CLUB 1981 / CLUB21 / CLUB DESIGNERS / COCOMOJO / Cocktail / COLETTE / Concrete / coup de foudre / COUVERTURE / DAIL / EVEN / FOUND / Galeries LAFAYETTE / GAMMA PLAYER / Handsome Corp / Hanwha Galleria / H.Lorenzo / HOTEL V / I.T / Jeffery / JFT Holding Ltd / JIN shop / JOYCE / JUMELLE / KABIRI / Lane Crawford / Lazzari / Le Bon Marche / Level six / Liberty / LORENZO / LUUKS / MARAIS / Maria Luiza / Opening Ceremony / PEDE & STOFFER / Satine / SAUCE / SENSE / SERIE A / SEVEN DAYS / SHINE / SIDEFAME LTD FENIX GROUP / SPACE / SPACE MUE / SPR+ / STYLETRIEB.COM / TAIWAN GIVEN / The boon shop / Thimbloom / Trafic / TUAN TUAN / 大葉高島屋 / 新光三越 / eslite - 誠品書店 - / 統一阪急 etc...

## Industry Insiders

※前回総来場者中 **22 %**

BREEZE BREEZE / ITOKIN TAIWAN / JAPAN COUNCIL OF SHOPPING CENTERS / JAPAN DEPARTMENT STORES ASSOCIATION / JAPAN SPECIALTY / Laforet HARAJUKU / LUMINE / MARUNOUCHI BLDG. / MINISTRY OF ECONOMY TRADE AND INDUSTRY / NAMBA PARKS / OMOTESANDO HILLS / PARCO / ROPPONGI HILLS / STORES ASSOCIATION / TAMAGAWA TAKASHIMAYA S.C. / TOKYO MIDTOWN / VENUS FORT etc...



## Media

※前回総来場者中 **20 %**

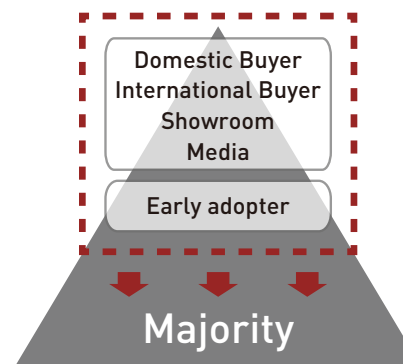
### DOMESTIC

ASAHI / BRUTUS / common&sense / ELLE girl / Fashion News / Fashionjp.net / Fashionsnap.com / FUDGE / gap press / GINZA / GISELe / GLAMOROUS / GLITTER / GRIND / Japan Times / MAINICHI / men's FUDGE / MEN'S NON-NO / MODE PRESS / NHK WORLD / NIKKEI / Numero TOKYO / NYLON JAPAN / POPEYE / SENKEN / SO-EN / SPUR / SPUR.JP / STUDIO VOICE / Style.com / Taiwan News / TBS / THE SEN-I NEWS / UOMO / VOGUEgirl / WGSN / WWD JAPAN / WWD JAPAN.COM / YOMIURI etc...

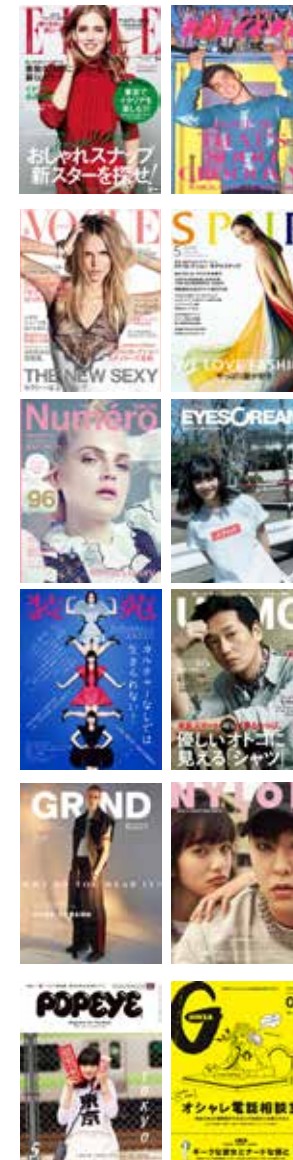
### INTERNATIONAL

Ami / Bangbella / Business Weekly / CHOC / Class / COOL / daily news / Fashion Collection / FMH / GQ digital / Interior / i-style / La Vie / LDOPE / Migros Magazin / MilkX / mina / MOT-TIMES / mypaper / M-MUG / NET Wave / News Fashion Daily / Prestige / Ray / Stylesight / Taiwan Shin Sheng / TVB / TVBS / ViVi / VOGUE / We Ar global magazine / with / 壹週刊 / 自由時報 / 寶福新聞 etc...

※過去来場者実績も含む



オピニオンリーダーを軸に多数のインフルエンサーの来場を促進し、トップダウン型の質の高いセールス、プロモーションを実現します。



## 国内外より時代感にあうショールームを招集し、展示会場を構成

PR01. TRADE SHOW SS17 では69 ブランドが出展。会場を PR01. TRADE SHOW 監修による REGULAR AREA と4つのショールームで構成し、出展ブランドのコンセプトを明確にし、買い付けの効率化を図り、バイヤーにとって商談しやすい環境を作りました。



! (バン)

MENS BRAND DIRECTOR: 尾崎 功樹

Azuma. / bp® / comme je suis / JERRY PINK / John's By JOHNNY / KIDS LOVE GAITE / LASTLIBERTY / LITTLEBIG / LUCIOLE\_JEAN PIERRE / meanwhile / MIDIUMISOLID / NOUDO / RPLC / Shinya yamaguchi / SHOKIJOETAKI / SKIN / SUB-AGE. / TTT / Vutant / WEYEP



Hoop

DIRECTOR: 木村 俊之

FLAT APARTMENT / KAMILAVKA / nancystellasoto / SAY MY NAME / THE KEIJI / 21%



! (バン)

LADIES BRAND DIRECTOR: 佐藤 隆一

bpb / CaNARi / CHERIE / Double Lovers / ENZO BLUES / fleamadonna / GROWING PAINS / GUACAMOLE / Joëlle Gagnard / durfé / Kriss Soonik



PR01. SHOWROOM NY / PARIS EXHIBITORS AREA

Catchball&Sons / clean2 / IN-PROCESS / KATIM / LEQUIO / SHIGA / YUICHI TOYAMA / YUICHI TOYAMA |S|

# AREAS

## REGULAR AREA



約 30 ブランドから構成する PR01. TRADE SHOW の通常出展エリア。

AKIKOAOKI / Boo Pala / CaNARi / CHERIE / Dirty Baby / Drowes and yet... / ELZA WINKLER / Fillyjonk / Furugi ni lace / Kapuwa / KEEN / KEISUKEYOSHIDA / LACOSTE / LAND by LAND / Marilyn Tan / MEILY / MINO MAESTRELLI / OTIUM / RYOTA MURAKAMI / TAU ai DEAL / tomoki yurita / Urven / Vert Berry / WEAR THE PHILOSOPHY / YOSHIYUKI / 9BijouxCloud / 21% / -niitu-

## SERVICE



出展者、来場者の方々にご利用頂ける様々なサービスを会場内にご用意しました。

## LOUNGE



商談スペースとしてもご利用いただけるラウンジを広くご用意しました。

## PROMOTION for BUYER

アッシュ・ペー・フランス株式会社が展開している卸売事業・展示会事業・小売事業・PR 事業、国内外に点在する支局、海外のパートナー企業を最大限活用し、17,000 件ものバイヤーリストにアプローチすることで、日本はもちろん世界中からバイヤーを招聘します。



### セールスプロデューサーの設置

Hoop のディレクター木村俊之が、PR01. TRADE SHOW のセールスプロデューサーを担当。会期前のバイヤーアプローチを統括、会期中はバイヤーとブランドのお取引をサポート、会期後のアフターフォローまで責任を持って取り仕切ります。また、会期外には全国のショップを巡回し、バイヤーとのコミュニケーション・市場調査を重ねることで、ブランドとのマッチングの精度をより高めていきます。

# PROMOTION for MEDIA

## PR01. プレスチームが業界関係者への PR を強化



### PR01.Pressroom

原宿・青山にプレスルームを構え、国内外の 70 以上のブランド・企業の PR 活動を行っています。国内最大規模のリース件数を誇り、月間 350 人のインフルエンサー（編集・スタイリスト・タレント・モデル・ブロガー等）が訪れます。

## 業界向けメディアへの個別アプローチ

業界向けメディアを中心に PR01. TRADE SHOW の告知を露出することで、世界中のバイヤー、メディア関係者へ PR します。直前には有力メディアへの個別アプローチも実施。



Fashionsnap.com / FASHION MAG / MODEM ONLINE / STYLE.COM / WWD / 織研新聞 etc...

## SNS、メルマガを使用したアプローチ

業界関係者リスト約 30,000 件に対し情報発信をしていきます。



## 有力ブロガーへのアプローチ

### International Blogger

JETRO とも連携し、有名グローバルブロガーを招聘。展示会情報から出展ブランドの情報まで、広範囲の拡散を目指します。

### Domestic Blogger

国内の有力ファッションブロガーを積極的に招聘し、展示会レポートなどをブログで拡散、業界内からエンドユーザーまで幅広い訴求を狙い、出展ブランドの 프로모ーションにつなげます。

# SS17 ARCHIVE PHOTOS

