

PR01. TRADE SHOW

TOKYO

SS17

2016.10.18-20

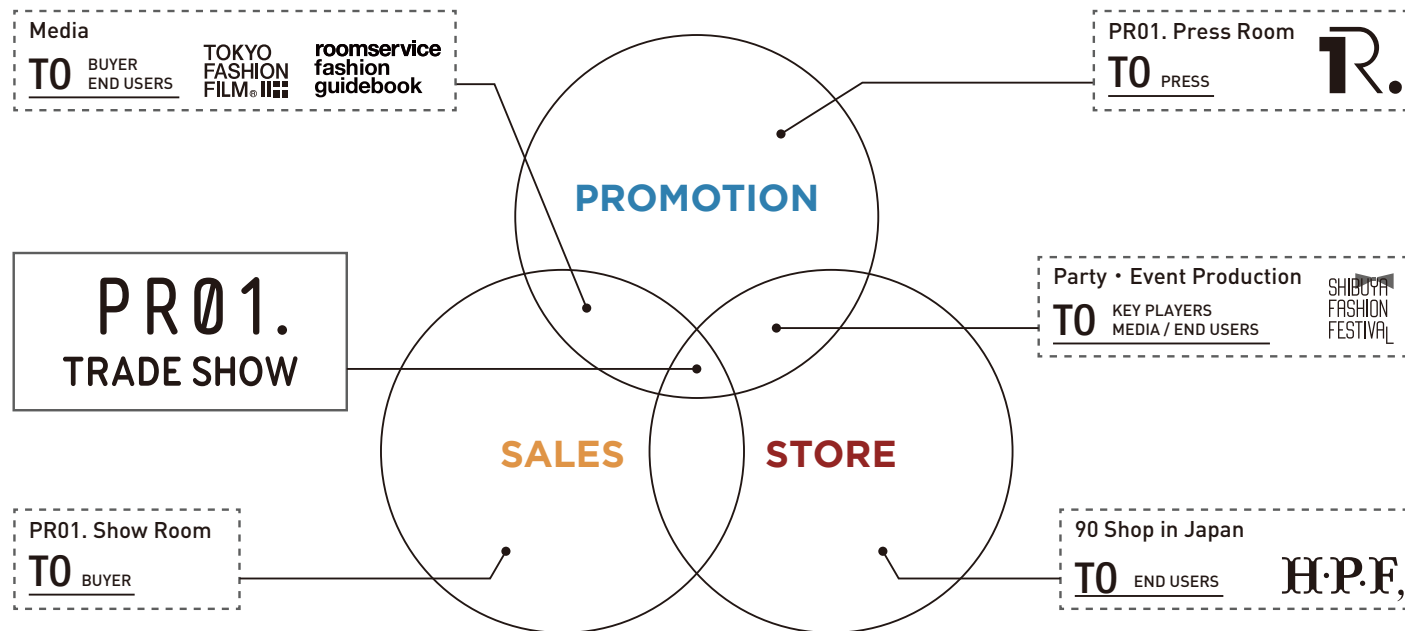
PR01.

ABOUT

PR01. TRADE SHOW Bringing Asia Together

PR01. TRADE SHOW is an exclusive platform, which brings Asia together in one roof, presenting a highly-edited group of collections from Tokyo and around the world. The venue is divided by showroom, giving buyers a better understanding of the exhibiting brands, as well as creating more business opportunities. The show is expanding globally, with each event carefully localized to fit the specific market.

Venue	EBIS303
Date	2016.10.18 (Tue) - 20 (Thu) 10:00 - 19:00
Target	Buyers, Press, Other Businesses
Number of visitors	3,500 (As of October, 2015)
Organized by	H.P.FRANCE S.A.
Produced by	PR01.



PR01. has a wide range of functions from press room, showroom, event production, to web media. Furthermore, with H.P. France owning nearly 90 retail stores throughout the country, PR01. is able to utilize these resources and provide total fashion solutions.

VISITOR

※2016年3月総来場者数 3500人

Buyers

※前回総来場者中 **56 %**

DOMESTIC

AMERICAN RAG CIE / BARNEYS JAPAN / BAYCREW'S / BEAMS / Code Three / ESTNATION / H.P.FRANCE / JUN / nano・universe / RESTIR / Ron Herman / SHIPS / STUDIOUS / TOMORROWLAND / UENO SHOKAI / UNITED ARROWS / URBAN RESEARCH / Via Bus Stop / WORLD / ZOZO TOWN / Isetan / Seibu Department Stores / Daimaru / Takashimaya / Tokyu Department Store / Hankyu Hanshin Department Stores / Printemps Ginza / Matsuzakaya / Matsuya / Mitsukoshi etc...

INTERNATIONAL

10 Corso Como / AMORPH / ARTIFACTS / ASOS.COM.LTD / AWA / BAUHAUS / BARNEYS NEWYORK / BERG PTY LTD / bisou bisou / boutiqueye / Breeze center / CHOCOLATE & PICKLES FASHION / CLOTH FAIR / CLUB 1981 / CLUB21 / CLUB DESIGNERS / COCOMOJO / Cocktail / COLETTE / Concrete / coup de foudre / COUVERTURE / DAIL / EVEN / FOUND / Galeries LAFAYETTE / GAMMA PLAYER / Handsome Corp / Hanwha Galleria / H.Lorenzo / HOTEL V / I.T / Jeffery / JFT Holding Ltd / JIN shop / JOYCE / JUMELLE / KABIRI / Lane Crawford / Lazzari / Le Bon Marche / Level 6ix / Liberty / LORENZO / LUUKS / MARAIS / Maria Luiza / Opening Ceremony / PEDE & STOFFER / Satine / SAUCE / SENSE / SERIE A / SEVEN DAYS / SHINE / SIDEFAME LTD FENIX GROUP / SPACE / SPACE MUE / SPR+ / STYLETRIEB.COM / TAIWAN GIVEN / The boon shop / Thimbloom / Trafic / TUAN TUAN / Dayeh Takashimaya / Shin Kong Mitsukoshi / Eslite Bookstore / Uni-President Hankyu Department etc...

Industry Insiders

※前回総来場者中 **24 %**

BREEZE BREEZE / ITOKIN TAIWAN / JAPAN COUNCIL OF SHOPPING CENTERS / JAPAN DEPARTMENT STORES ASSOCIATION / JAPAN SPECIALTY / Laforet HARAJUKU / LUMINE / MARUNOUCHI BLDG. / MINISTRY OF ECONOMY TRADE AND INDUSTRY / NAMBA PARKS / OMOTESANDO HILLS / PARCO / ROPPONGI HILLS / STORES ASSOCIATION / TAMAGAWA TAKASHIMAYA S.C. / TOKYO MIDTOWN / VENUS FORT etc...



Media

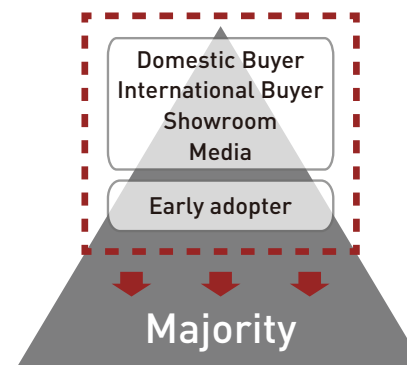
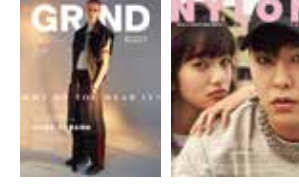
※前回総来場者中 **20 %**

DOMESTIC

ASAHI / BRUTUS / common&sense / ELLE girl / Fashion News / Fashionjp.net / Fashionsnap.com / FUDGE / gap press / GINZA / GISELe / GLAMOROUS / GLITTER / GRIND / high fashion / Japan Times / MAINICHI / men's FUDGE / MEN'S NON-NO / MODE PRESS / NHK WORLD / NHK WORLD / NIKKEI / Numero TOKYO / NYLON JAPAN / POPEYE / SANKEI EXPRESS / SENKEN / SO-EN / SPUR / SPUR.JP / STUDIO VOICE / Style.com / Taiwan News / TBS / THE SEN-I NEWS / UOMO / VOGUEgirl / WGSN / WWD JAPAN / WWD JAPAN.COM / YOMIURI etc...

INTERNATIONAL

Ami / Bangbella / Business Weekly / CHOC / Class / COOL / daily news / Fashion Collection / FMH / GQ digital / Interior / i-style / La Vie / LDOPE / Migros Magazin / MilkX / mina / MOT-TIMES / mypaper / M-MUG / NET Wave / News Fashion Daily / Prestige / Ray / Stylesight / Taiwan Shin Sheng / TVB / TVBS / ViVi / VOGUE / We Ar global magazine / with / Next Magazine (Pinyin) / Liberty Times / Power Full Cable Television etc...



オピニオンリーダーを軸に多数のインフルエンサーの来場を促進し、トップダウン型の質の高いセールス、プロモーションを実現します。

SHOWROOMS

Showrooms Around The World Brings Visitors The Latest Fashion Trends.

In PR01. TRADE SHOW SS16 more than 70 brands exhibited their collections. The exhibition space is divided into 4 areas such as, Regular area , 4 showrooms . Also, by dividing the venue by showroom, visitors understand the brand concept more clearly, and can buy more efficiently. We Created a comfortable meeting space for buyers.



! (Bang)

MENS BRAND DIRECTOR : **KOUKI OZAKI**

Azuma. / Civilized /
comme je suis / doublet / gilet /
JERRY PINK / John's by Johnny /
KIDS LOVE GAITE / LASTLIBERTY /
LITTLEBIG / meanwhile /
ORPHIC / SUB-AGE. / TTT /
Vutant / WEYEP



Hoop

DIRECTOR : **Toshiyuki Kimura**

FLAT APARTMENT /
Herbivore Botanicals / KAMILAVKA /
Mannequins JAPON / nancystellasoto /
RECTO



! (Bang)

LADIES BRAND DIRECTOR : **RYUICHI SATO**

bpb / CHERIE / Coatl /
fleamadonna / GROWING PAINS /
GUACAMOLE / Honey Salon by
foppish / Memnon / Mu-Mu



Taipei IN Style in Tokyo

Athena Chuang / AUSTIN.W / Ceci /
Chang Chang / CHENG PAI CHENG /
DANIEL WONG / DRILLING LAB /
MOXOR / VACAE / +10

AREAS

REGULAR AREA



Standard Exhibit Area: Selection Of 30 Brands

33 thirty-three / AKIKO AOKI / ATSUSHI NAKASHIMA / BIS / Boo Pala / Catchball&Sons / CLUTCHGOLF / daisuke shimura / differess / Dirty Baby / Furugi ni lace / HIDAHA / House Of V / IN-PROCESS / KEISUKEYOSHIDA / ko haction / kotohayokozawa / MELANTRICK HEMLIGHET / Mhairi / RYOTAMURAKAMI / SALON / Ever Spring / SHIGA / SITA RAITER / ŠŤASTNÝ SŮ / THE KEIJI / THROW A KISS / tomoki yurita / VARELA / yuka / ZHANG YUHAO

SERVICE



We offer a variety of services for exhibitors and visitors within the venue .

LOUNGE



We also provided the available able lounge as negotiation space.

PROMOTION for BUYER

Put H.P.France S.A.'s buyer list of nearly 17,000 to maximum use, which is gathered from the company's extensive business sectors including wholesale, trade show operation, retail, PR, as well from our overseas partners.



Sales Producer

Hoop director Toshiyuki Kimura will act as PR01. TRADE SHOW's sales producer. Will approach buyers and media through our extensive experience in PR and wholesale, as well as visit stores around Japan directly, researching and communicating with buyers, which will help with matching brands with buyers.

PROMOTION for MEDIA

Strong PR support through the PR01. press team



PR01.Pressroom

With press offices in Harajuku in Aoyama, PR01. handles 70 domestic and international brands. With nearly 380 appointments/months, PR01. constantly communicates with the most influential members of the fashion community including editors, and stylists.

Individual reach out to industry media

By putting out announcements in industry media, we reach out to both domestic and international buyers and press.



Fashionsnap.com / FASHION MAG / MODEM ONLINE / STYLE.COM / WWD /
The Senken Shimibun etc...

Social Media and Newsletters

Reach out to nearly 30,000 people in the fashion industry.



Approach influential bloggers

International Blogger

Invite famous bloggers from overseas and have them write about the show and exhibiting brands. Work with JETRO in inviting the most influential bloggers.

Domestic Blogger

Invite influential domestic bloggers and have them post show reports, thus bringing together brands and consumers.

「ピーアールワン」合同展に超若手ブランド続々

アッシュペー・フランスのピーアールワン事業部が主催する合同展示会「ピーアールワン トレードショー」が3月22～24日まで行われた。同展は、東京を皮切りに、ソウルや台北などでも開催。各国バイヤーや業界関係者の声を吸い上げることで、国内外で通用するためにブランドへのアドバイスなども行っている。

今シーズンの東京展では、3人のディレクターの視点でブランドを集めたショールームや、台湾ブランドを集めたエリア「タイペイ・イン・スタイル イン トーキョー」なども登場し、71ブランドが集結した。エリアごとにテーマを設けることで、出展ブランドの世界観を分かりやすく伝えている。会期3日間で、3500人が来場した。

特に、注目をさらったのが若手デザイナーの活躍だ。「コムジュスイ」は、15歳のイケヤ リク・デザイナーが手掛けるメンズブランド。まだ型数は少ないが、オリジナルのグラフィックをプリントしたスエットやTシャツなどをそろえ、今シーズン本格デビューした。もともとダンスやスケボーを習っていて、チームウェアを作ったことがスタートのきっかけになっている。一方、映像制作や写真撮影なども行っていて、ファッションだけではなく、カルチャーを背景にした世界観がユニークだ。また、22歳の玉田翔太デザイナーの「ティー」も初出

展した。学生時代にブランドをスタートし、すでにキャリアは4年。「ヒップホップもモードも境目はない」という思いでコレクションを制作し、5月には「アンダーカバー」とのダブルネームでコラボアイテムの発売も決定している。今後注目のブランドだ。

さらに、台湾テキスタイル・フェデレーションが経済部国際貿易局のサポートにより、「タイペイ・イン・スタイル・イン・トウキョウ」として団体出展。台湾で人気のある若手10ブランドを集め、うち9ブランドが初参加となった。

同展示会内のショールーム「バン」のブランドの選定やセレクトショップ「カンナビス」のディレクションも手掛ける、尾崎功樹「ピーアールワン トレードショー」ディレクターは、「開催4シーズン目になるが、バイヤーが顧客化できてきたように感じる。ショールームごとに共通の世界観が流れるブランドを集めているので、特に地方のバイヤーなどは、2～3ブランドまとめて買い付けてくれるようになったのは狙い通り。来季は、東京のファッション・ウィークと連動し、会期も早める予定。また昨年12月、バンコクにもプレスルームを新設したので、年末には、ソウルと台北に続き、バンコクでもトレードショーを開催することが決定している」。アジアに拠点が増えたことで、さらにグローバルで立体的な施策を行っていく。



「ピーアールワン トレードショー」内のショールーム「バン」の会場風景

COMME JE SUIS コムジュスイ

イケヤ リク / デザイナー

SF映画が好きで、グラフィックにはフェューチャリスティックなテイストを取り入れている。もともとダンスをやっていて、小学校6年のときにスケボーも始めた。映像や写真にも興味があり、ファッションもその一つ。全てを合わせてブランドの世界観を作っていきたい。



TTT ティー

玉田翔太 / デザイナー

文化服装学院在学中に、1型からブランドをスタート。パンクやヒップホップなどの音楽から影響を受けているが、「ジェンダーレス、ジャンルレス、ボーダレス」がブランドコンセプト。モードもストリートも境目はない。今後、ファッション以外のアーティストともコラボしてみたい。



FW16 ARCHIVE PHOTOS

