

PR01. TRADE SHOW

TOKYO

SS17

2016.10.18-20

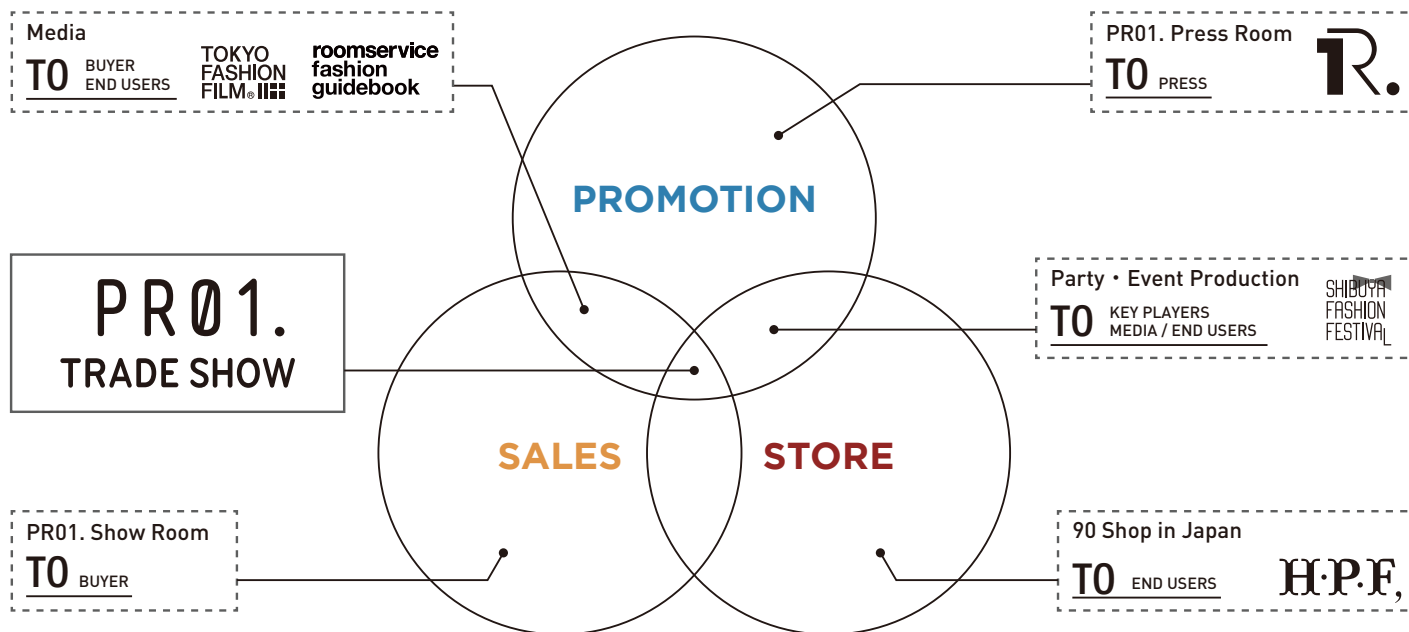
PR01.

ABOUT

アジアをつなぐプラットフォーム「PR01. TRADE SHOW」

PR01. TRADE SHOW は、アジアをつなぐプラットフォームとして、東京をはじめ世界中からブランドを厳選、国内はもちろん海外まで発信していくプロジェクトです。展示会場をショールーム単位で構成し、バイヤーに出展ブランドのコンセプトをわかりやすく伝える事で、より多くのビジネスマッチングを促進。グローバル展開においても各ショールームを担当するディレクターが、開催地の地域性・時代性を踏襲し、マーケットにあわせたローカライズを実現します。

名称 : PR01. TRADE SHOW TOKYO (ピーアールワン トレードショー トウキョウ)
会場 : EBiS303
会期 : 2016.10.18 (Tue) - 20 (Thu) 10:00 - 19:00
来場者数 : 3,500 人 (2016 年 3 月開催実績)
対象 : バイヤー、プレス、ビジネス関係者
主催 : アッシュ・ペー・フランス株式会社
企画 : PR01.



PR01. は、プレスルーム、ショールーム、イベントプロダクション、web メディアなど複数の機能を有し、またアッシュ・ペー・フランスが全国に展開する約 90 のショップも生かすことで、これらを自在に組み合わせ、通常の合同展示会とは異なる、ファッションのトータルソリューションをお届けします。

VISITOR

※2016年3月総来場者数 3500人

Buyers

※前回総来場者中 **56 %**

DOMESTIC

AMERICAN RAG CIE / BARNEYS JAPAN / BAYCREW'S / BEAMS / Code Three / ESTNATION / H.P.FRANCE / JUN / nano · universe / RESTIR / Ron Herman / SHIPS / STUDIOUS / TOMORROWLAND / UENO SHOKAI / UNITED ARROWS / URBAN RESEARCH / Via Bus Stop / WORLD / ZOZO TOWN / 伊勢丹 / 西武 / 大丸 / 高島屋 / 東急 / 阪急阪神 / プランタン銀座 / 松坂屋 / 松屋 / 三越 etc...

INTERNATIONAL

10 Corso Como / AMORPH / ARTIFACTS / ASOS.COM.LTD / AWA / BAUHAUS / BARNEYS NEWYORK / BERG PTY LTD / bisou bisou / boutiqueye / Breeze center / CHOCOLATE & PICKLES FASHION / CLOTH FAIR / CLUB 1981 / CLUB21 / CLUB DESIGNERS / COCOMOJO / Cocktail / COLETTE / Concrete / coup de foudre / COUVERTURE / DAIL / EVEN / FOUND / Galeries LAFAYETTE / GAMMA PLAYER / Handsome Corp / Hanwha Galleria / H.Lorenzo / HOTEL V / I.T / Jeffery / JFT Holding Ltd / JIN shop / JOYCE / JUMELLE / KABIRI / Lane Crawford / Lazzari / Le Bon Marche / Level 6ix / Liberty / LORENZO / LUUKS / MARAIS / Maria Luiza / Opening Ceremony / PEDE & STOFFER / Satine / SAUCE / SENSE / SERIE A / SEVEN DAYS / SHINE / SIDEFAME LTD FENIX GROUP / SPACE / SPACE MUE / SPR+ / STYLETRIEB.COM / TAIWAN GIVEN / The boon shop / Thimbloom / Trafic / TUAN TUAN / 大葉高島屋 / 新光三越 / eslite - 誠品書店 - / 統一阪急 etc...

Industry Insiders

※前回総来場者中 **24 %**

BREEZE BREEZE / ITOKIN TAIWAN / JAPAN COUNCIL OF SHOPPING CENTERS / JAPAN DEPARTMENT STORES ASSOCIATION / JAPAN SPECIALTY / Laforet HARAJUKU / LUMINE / MARUNOUCHI BLDG. / MINISTRY OF ECONOMY TRADE AND INDUSTRY / NAMBA PARKS / OMOTESANDO HILLS / PARCO / ROPPONGI HILLS / STORES ASSOCIATION / TAMAGAWA TAKASHIMAYA S.C. / TOKYO MIDTOWN / VENUS FORT etc...



Media

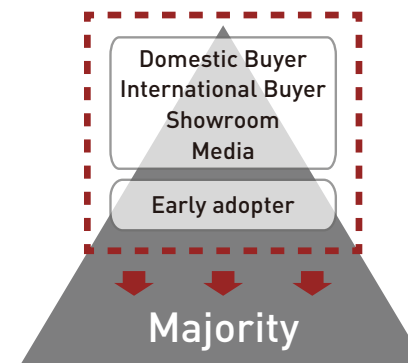
※前回総来場者中 **20 %**

DOMESTIC

ASAHI / BRUTUS / common&sense / ELLE girl / Fashion News / Fashionjp.net / Fashionsnap.com / FUDGE / gap press / GINZA / GISELe / GLAMOROUS / GLITTER / GRIND / high fashion / Japan Times / MAINICHI / men's FUDGE / MEN'S NON-NO / MODE PRESS / NHK WORLD / NHK WORLD / NIKKEI / Numero TOKYO / NYLON JAPAN / POPEYE / SANKEI EXPRESS / SENKEN / SO-EN / SPUR / SPUR.JP / STUDIO VOICE / Style.com / Taiwan News / TBS / THE SEN-I NEWS / UOMO / VOGUEgirl / WGSN / WWD JAPAN / WWD JAPAN.COM / YOMIURI etc...

INTERNATIONAL

Ami / Bangbella / Business Weekly / CHOC / Class / COOL / daily news / Fashion Collection / FMH / GQ digital / Interior / i-style / La Vie / LDOPE / Migros Magazin / MilkX / mina / MOT-TIMES / mypaper / M-MUG / NET Wave / News Fashion Daily / Prestige / Ray / Stylesight / Taiwan Shin Sheng / TVB / TVBS / ViVi / VOGUE / We Ar global magazine / with / 壹週刊 / 自由時報 / 寶福新聞 etc...



オピニオンリーダーを軸に多数のインフルエンサーの来場を促進し、トップダウン型の質の高いセールス、プロモーションを実現します。

SHOWROOMS

国内外より時代感にあうショールームを招集し、展示会場を構成

PR01. TRADE SHOW FW16 では約 70 ブランドが出展。会場を PR01. TRADE SHOW 監修による REGULAR AREA と4つのショールームで構成し、出展ブランドのコンセプトを明確にし、買い付けの効率化を図り、バイヤーにとって商談しやすい環境を作りました。



! (バン)

MENS BRAND DIRECTOR: 尾崎 功樹

Azuma. / Civilized /
comme je suis / doublet / gilet /
JERRY PINK / John's by Johnny /
KIDS LOVE GAITE / LASTLIBERTY /
LITTLEBIG / meanwhile /
ORPHIC / SUB-AGE. / TTT /
Vutant / WEYEP



Hoop

DIRECTOR: 木村 俊之

FLAT APARTMENT /
Herbivore Botanicals / KAMILAVKA /
Mannequins JAPON / nancystellasoto /
RECTO



! (バン)

LADIES BRAND DIRECTOR: 佐藤 隆一

bpb / CHERIE / Coatl /
fleamadonna / GROWING PAINS /
GUACAMOLE / Honey Salon by
foppish / Memnon / Mu-Mu



Taipei IN Style in Tokyo

Athena Chuang / AUSTIN.W / Ceci /
Chang Chang / CHENG PAI CHENG /
DANIEL WONG / DRILLING LAB /
MOXOR / VACAE / +10

AREAS

REGULAR AREA



約 30 ブランドから構成する PR01. TRADE SHOW の通常出展エリア。

33 thirty-three / AKIKO AOKI / ATSUSHI NAKASHIMA / BIS / Boo Pala / Catchball&Sons / CLUTCHGOLF / daisuke shimura / differess / Dirty Baby / Furugi ni lace / HIDAKA / House Of V / IN-PROCESS / KEISUKEYOSHIDA / ko haction / kotohayokozawa / MELANTRICK HEMLIGHET / Mhairi / RYOTAMURAKAMI / SALON / Ever Spring / SHIGA / SITA RAITER / ŠTASTNÝ SŮ / THE KEIJI / THROW A KISS / tomoki yurita / VARELA / yuka / ZHANG YUHAO

SERVICE



出展者、来場者の方々にご利用頂ける様々なサービスを会場内にご用意しました。

LOUNGE



商談スペースとしてもご利用いただけるラウンジを広くご用意しました。

PROMOTION for BUYER

アッシュ・ペー・フランス株式会社が展開している卸売事業・展示会事業・小売事業・PR 事業、国内外に点在する支局、海外のパートナー企業を最大限活用し、17,000 件ものバイヤーリストにアプローチすることで、日本はもちろん世界中からバイヤーを招聘します。



セールスプロデューサーの設置

Hoop のディレクター木村俊之が、PR01. TRADE SHOW のセールスプロデューサーを担当。会期前のバイヤーアプローチを統括、会期中はバイヤーとブランドのお取引をサポート、会期後のアフターフォローまで責任を持って取り仕切ります。また、会期外には全国のショップを巡回し、バイヤーとのコミュニケーション・市場調査を重ねることで、ブランドとのマッチングの精度をより高めていきます。

PROMOTION for MEDIA

PR01. プレスチームが業界関係者への PR を強化



PR01.Pressroom

原宿・青山にプレスルームを構え、国内外の 70 以上のブランド・企業の PR 活動を行っています。国内最大規模のリース件数を誇り、月間 350 人のインフルエンサー（編集・スタイリスト・タレント・モデル・ブロガー等）が訪れます。

業界向けメディアへの個別アプローチ

業界向けメディアを中心に PR01. TRADE SHOW の告知を露出することで、世界中のバイヤー、メディア関係者へ PR します。直前には有力メディアへの個別アプローチも実施。



Fashionsnap.com / FASHION MAG / MODEM ONLINE / STYLE.COM / WWD / 織研新聞 etc...

SNS、メルマガを使用したアプローチ

業界関係者リスト約 30,000 件に対し情報発信をしていきます。



有力ブロガーへのアプローチ

International Blogger

JETRO とも連携し、有名グローバルブロガーを招聘。展示会情報から出展ブランドの情報まで、広範囲の拡散を目指します。

Domestic Blogger

国内の有力ファッションブロガーを積極的に招聘し、展示会レポートなどをブログで拡散、業界内からエンドユーザーまで幅広い訴求を狙い、出展ブランドの 프로모ーションにつなげます。

「ピーアールワン」合同展に超若手ブランド続々

アッシュペー・フランスのピーアールワン事業部が主催する合同展示会「ピーアールワン トレードショー」が3月22～24日まで行われた。同展は、東京を皮切りに、ソウルや台北などでも開催。各国バイヤーや業界関係者の声を吸い上げることで、国内外で通用するためにブランドへのアドバイスなども行っている。

今シーズンの東京展では、3人のディレクターの視点でブランドを集めたショールームや、台湾ブランドを集めたエリア「タイペイ・インスタイル イン トーキョー」なども登場し、71ブランドが集結した。エリアごとにテーマを設けることで、出展ブランドの世界観を分かりやすく伝えている。会期3日間で、3500人が来場した。

特に、注目をさらったのが若手デザイナーの活躍だ。「コムジュスイ」は、15歳のイケヤ リク・デザイナーが手掛けるメンズブランド。まだ型数は少ないが、オリジナルのグラフィックをプリントしたスエットやTシャツなどをそろえ、今シーズン本格デビューした。もともとダンスやスケボーを習っていて、チームウェアを作ったことが、スタートのきっかけになっている。一方、映像制作や写真撮影なども行っていて、ファッションだけではなく、カルチャーを背景にした世界観がユニークだ。また、22歳の玉田翔太デザイナーの「ティー」も初出

展した。学生時代にブランドをスタートし、すでにキャリアは4年。「ヒップホップもモードも境目はない」という思いでコレクションを制作し、5月には「アンダーカバー」とのダブルネームでコラボアイテムの発売も決定している、今後注目のブランドだ。

さらに、台湾テキスタイル・フェデレーションが経済部国際貿易局のサポートにより、「タイペイ・インスタイル・イン・トウキョウ」として団体出展。台湾で人気のある若手10ブランドを集め、うち9ブランドが初参加となった。

同展示会内のショールーム「バン」のブランドの選定やセレクトショップ「カンナビス」のディレクションも手掛ける、尾崎功樹「ピーアールワン トレードショー」ディレクターは、「開催4シーズン目になるが、バイヤーが顧客化できてきたように感じる。ショールームごとに共通の世界観が流れるブランドを集めているので、特に地方のバイヤーなどは、2～3ブランドまとめて買い付けてくれるようになったのは狙い通り。来季は、東京のファッション・ウィークと連動し、会期も早める予定。また昨年12月、バンコクにもプレスルームを新設したので、年末には、ソウルと台北に続き、バンコクでもトレードショーを開催することが決定している」。アジアに拠点が広がったことで、さらにグローバルで立体的な施策を行っていく。



「ピーアールワン トレードショー」内のショールーム「バン」の会場風景

COMME JE SUIS コムジュスイ

イケヤ リク / デザイナー

SF映画が好きで、グラフィックにはブーチャリスティックなテイストを取り入れている。もともとダンスをやっていて、小学校6年のときにスケボーも始めた。映像や写真にも興味があり、ファッションもその一つ。全てを合わせてブランドの世界観を作っていきたい。



TTT ティー

玉田翔太 / デザイナー

文化服装学院在学中に、1型からブランドをスタート。パンクやヒップホップなどの音楽から影響を受けているが、「ジェンダーレス、ジャンルレス、ボーダレス」がブランドコンセプト。モードもストリートも境目はない。今後、ファッション以外のアーティストともコラボしてみたい。



WWD JAPAN 4月11日発売
「ピーアールワン」合同展に超若手ブランド続々

FW16 ARCHIVE PHOTOS

