

PR01.  
TRADE SHOW

**TOKYO**

*FW18*

*2018.3.20-23*

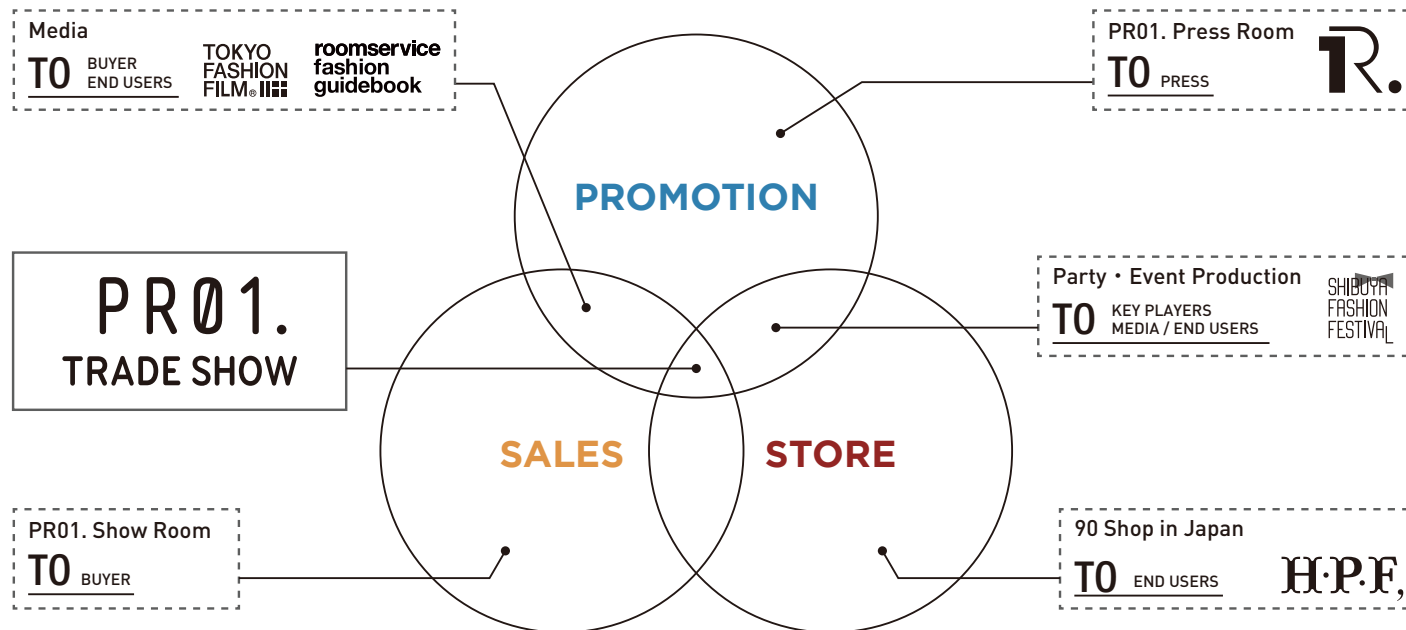
Proposal

# ABOUT

## PR01. TRADE SHOW Bringing Asia Together

PR01. TRADE SHOW is an exclusive platform that brings Asia's fashion together under one roof, presenting a highly edited group of collections from Tokyo and around the world. The venue is divided by showroom, giving buyers a better understanding of the exhibiting brands and increasing business matching opportunities. The show is expanding globally, with each event carefully localized to fit the specific market.

Venue	EBiS303
Date	Mar. 20 (Tue) – 23 (Fri), 2018 10:00 – 19:00 ※ The last day close at 18:00
Target	Buyers, Press, Other Businesses
Visitors	3,000 (As of October, 2016)
Organizer	One O Ltd.
Planning	PR01.

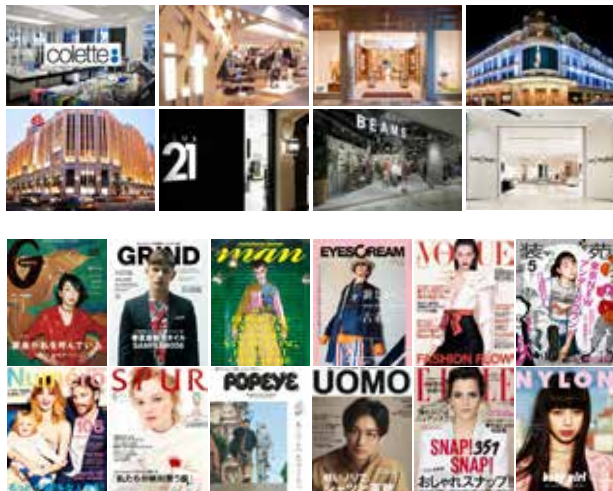
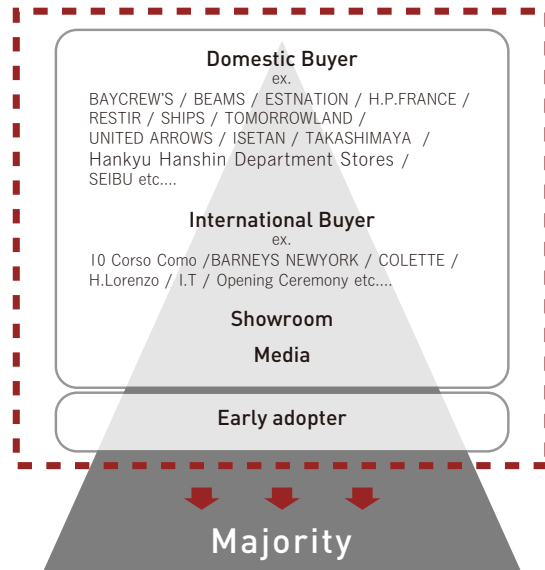


PR01. possesses several functions including press office, showroom, event production, web media, and retail store, offering a one stop fashion solution for our clients.

# TARGET

## PR01. TRADE SHOW GLOBAL EXHIBITION PROJECT

By inviting the top influencers and opinion leaders, we are able to achieve quality sales and promotional goals.



※Number of visitor 3000 people (As of October, 2017)

### Buyers

\*Percentage out of total visitors for previous session **52 %**

#### DOMESTIC

AMERICAN RAG CIE / BARNEYS JAPAN / Code Three / JUN / nano · universe / Ron Herman / SANEI INTERNATIONAL / STUDIOUS / UENO SHOKAI / URBAN RESEARCH / Via Bus Stop / WORLD / ZOZO TOWN / Tokyu Department Store / Printemps Ginza / Matsuzakaya / Matsuya / Mitsukoshi etc...

#### INTERNATIONAL

AMORPH / ARTIFACTS / ASOS.COM.LTD / AWA / BAUHAUS / BERG PTY LTD / bisou bisou / boutiqueye / Breeze center / CHOCOLATE & PICKLES FASHION / CLOTH FAIR / CLUB 1981 / CLUB21 / CLUB DESIGNERS / COCOMOJO / Cocktail / Concrete / coup de foudre / COUVERTURE / DAIL / EVEN / FOUND / Galeries LAFAYETTE / GAMMA PLAYER / Handsome Corp / Hanwha Galleria / HOTEL V / Jeffery / JFT Holding Ltd / JIN shop / JOYCE / JUMELLE / KABIRI / Lane Crawford / Lazzari / Le Bon Marche / Level 6ix / Liberty / LORENZO / LUUKS / MARAIS / Maria Luiza / PEDE & STOFFER / Satine / SAUCE / SENSE / SERIE A / SEVEN DAYS / SHINE / SIDEFAME LTD FENIX GROUP / SPACE / SPACE MUE / SPR+ / STYLETRIEB.COM / TAIWAN GIVEN / The boon shop / Thimbloom / Trafic / TUAN TUAN / Dayeh Takashimaya / Shin Kong Mitsukoshi / EsLite Bookstore / Uni-President Hankyu Department etc...

### Industry Insiders

\*Percentage out of total visitors for previous session **38 %**

BREEZE BREEZE / ITOKIN TAIWAN / JAPAN COUNCIL OF SHOPPING CENTERS / JAPAN DEPARTMENT STORES ASSOCIATION / JAPAN SPECIALTY / Laforet HARAJUKU / LUMINE / MARUNOUCHI BLDG. / MINISTRY OF ECONOMY TRADE AND INDUSTRY / NAMBA PARKS / OMOTESANDO HILLS / PARCO / ROPPONGI HILLS / STORES ASSOCIATION / TAMAGAWA TAKASHIMAYA S.C. / TOKYO MIDTOWN / VENUS FORT etc...

### Media

\*Percentage out of total visitors for previous session **10 %**

#### DOMESTIC

ASAHI / BRUTUS / common&sense / ELLE girl / Fashion News / Fashionjp.net / Fashionsnap.com / FUDGE / gap press / GINZA / GISELe / GLITTER / GRIND / Japan Times / MAINICHI / men's FUDGE / MEN'S NON-NO / MODE PRESS / NHK WORLD / NIKKEI / Numero TOKYO / NYLON JAPAN / POPEYE / SENKEN / SO-EN / SPUR / SPUR.JP / STUDIO VOICE / Style.com / Taiwan News / TBS / THE SEN-I NEWS / UOMO / VOGUEgirl / WGSN / WWD JAPAN / WWD JAPAN.COM / YOMIURI etc...

#### INTERNATIONAL

Ami / Bangbella / Business Weekly / CHOC / Class / COOL / daily news / Fashion Collection / FMH / GQ digital / Interior / i-style / La Vie / LDOPE / Migros Magazin / MilkX / mina / MOT-TIMES / mypaper / M-MUG / NET Wave / News Fashion Daily / Prestige / Ray / Stylesight / Taiwan Shin Sheng / TVB / TVBS / ViVi / VOGUE / We Ar global magazine / with / Next Magazine (Pinyin) / Liberty Times / Power Full Cable Television etc...

※Including the past visitors experience

## SHOWROOMS

### Structure exhibition around the most contemporary showrooms from around the world

PR01. TRADE SHOW SS18 had a total of 77 exhibiting brands. The venue was divided into 6 showrooms. giving buyers a better understanding of the exhibiting brands and increasing business matching opportunities.

## WOMEN'S



CHERIE / Double Lovers / durfé / GUACAMOLE /  
Joëlle Gagnard / meeegan FACOUTURE / venit /  
Vert Berry

ADELLY / banal chic bizarre / Bijou R.I / clean2 /  
Foceps /furugi ni lace / GAUFRAIT /  
GROWING PAINS / HISUI / irojikake / LIGHT SLEEP /  
MIDDLEA / NON TOKYO / old honey /  
PLASTICTOKYO / PLASTICTOKYO FOR WOMEN /  
R.Y/S.H / yah!

a-jolie / Carl Edmond / CHAOLU lab / diddlediddle /  
DRESS AND TIGHTS / e.m.a. japan / kapuwa /  
Lana Swans / LARS LARSEN / Marilyn Tan|MTJ /  
Monika Paulinyova, New Zealand / THE PITH /  
YUYATAKATE

# SHOWROOMS

## MEN's



Alfredo Gonzales / amok / ARI / Awesome Boy /  
BLACK TRIANGLE DESIGN / Black Weirdos /  
CODENAME: LOOLAPALOOZAA /  
Faccies / GANAG SOCKS / JERRY PINK /  
John's By JOHNNY / KLON / LIJNS /  
LUCIOLE\_JEAN PIERRE / Nobuyuki Matsui /  
Palme d'Or / RIVERHEAD AGENCY / SLACK /  
STline / SUB-AGE. / SWITFISH / The Adams & River

## PANORAMA SHOWROOM



21% / DESIREEKLEIN / eriko ogata /  
größer fetter breiter / KAMILAVKA / LUMI /  
MAKE WHAT YOU WILL / nancystellasoto /  
ondev / RIDDLEMMA / sackville /  
SMILE TOTE by YUKI

## MATCHING PROJECT

PR01. TRADE SHOW is currently held in Tokyo, Taiwan, and Korea. Additionally, to accommodate with the buying calendar, we have been presenting brands through our showrooms, and PR01. SHOWROOM has expanded globally as well.

TRADE SHOW

TOKYO



TAIPEI



SEOUL



SHOWROOM

TOKYO



PARIS



NEW YORK



## PROMOTION for BUYER

PR01. TRADE SHOW's sales producer oversees buyer approach before the show, and during, assists in bringing together buyers and brands, as well as offer after show services. Between show, we visits stores across the country to research the market and build relationships with buyers to better support our brands with business matching.

## PROMOTION for MEDIA

The PR01. press team constantly works to strengthen PR towards fashion insiders.



PR01.Pressroom

With offices in Harajuku and Aoyama, PR01. assists in PR for over 70 domestic and international brands and companies.

## Individual reach out to media

By garnering coverage in the industry publications, we reach out to buyers and the media from around the world. Additionally, we contact the top media individually.



Fashionsnap.com / FASHION MAG / MODEM ONLINE / STYLE.COM / WWD / The Senken Shimbun etc...

## Social Media and Newsletters

We send out information to our list of over 30,000 professionals.



## Blogger Reach Out

### International Blogger

Working with JETRO, we invite top bloggers from around the world to help spread information of the show as well as individual brands.

### Domestic Blogger

We have the country's most influential bloggers post event reports, reaching out to consumers and promoting our exhibitors.

(11) **商品** 第3種販売形態可

系統 石井 藤井 尾崎

## ひねり利かせたメンズ、ユニセックスカジュアル

### PR01. トレードショー

ワンオーのPR01, 事業部が主催する合同展示会、PR01, トレードショーが、東京・恵比寿で開催され、7ブランドが出展、3日間で3000人が来場した。ここ1年ほどで、ストリート感のあるブランドが集積し、独自色のある展示会となってきている。コレクションウィーク期間中とも重なったことで、アジアからの有力セレクトショップのバイヤーの来場も増えたという。

会場が目立ったのは、東京らしいモードなひねり利かせたメンズやユニセックスのカジュアルブランド。デビュー数シーズンであっても、メゾンなどで経験を積んで独立するといったキャリアを持ち、オリジナリティとともに、作りの面でも安定感が見られた。

「ゴフレ」は、「モルフィック」を手がけていた森崇によるユニセックスのカットソーブランド。デザイン集団のソマデザインに属しながら、昨年6月にリミディアを設立し、ブランドデビューした。フランス語でゴーフルを意味するブランド名の通り、エンボス加工でグラフィカルな表情を持たせたポリエステルジャージーを使い、ブルオーバーやスウェットパンツなどを作る。8色展開で、ベーシックカラーにシーズンで差し色が入る。江戸小紋などをヒントにしたエンボスの柄はオリジナルで金型を起こしている。中心価格はT

アモク

ユウヤタカテ

コレ

サページ

デザインする。温故知新をテーマに、リメイクアイテムや、コンセプトualなテーマで遊びを加えたメンズウェアを作る。18年春夏は、アウトサイドをテーマに、\*何か飛び出した。コレクション。写真のジャケット(6万5000円)は、ベストとジャケットをドッキングしたレイヤード風。このほか、ドクロやトラのモチーフを立体的に刺繍でとめつけたトップなどがある。同ブランドは17年度の「Tokyo 新人デザイナーファッション大賞」プロ部門の選出ブランドの一つ。

「サページ」は、セレクトショップ「カンナビス」がディレクションするブランド。毎シーズン、東京のクリエイターと協業しており、18年春夏は、現在はブランド休止中の「デビロック」の遠藤憲昭と組んだ。アメコミタッチのレスラー柄がのるパジャマ風セットアップ(トップ2万6000円)、ピンテージライクなスウェットなど5型を企画した。

「ユウヤタカテ」は、毎シーズンユニークなコンセプトを元に、ベーシックなメンズアイテムを再構築する。新作では「適当に作られた服。として、生地を耳をつけたまま仕立

## 東京らしいモード感で

シャツ1万6000円、パンツ2万5000円。写真のブルオーバーは2万6000円。モードなムードとリラックス感を併せ持つコレクションなだけに、「ライフスタイルショップやアスレジャーを意識した店舗でも扱ってもらえれば」と森。

「アモク」は、ミハラヤスヒロやアンリアレイジでパターンを磨いた大嶋祐輝がデ

てたり、あえて直線だけのパターンを用いた服を作った。その結果、サイドに来るべき縫い目がフロントにまわっているシャンブレーシャツ(2万5000円)や、耳つきのテーラードジャケット(7万8000円)などができた。立体感を補うために、さりげなくギャザーを寄せするなど工夫を加えながら、トータル的印象としてはシンプルでクリーンに仕上げている。

Senken News Paper October 31



## 海外バイヤーの来場増えるPR01.トレードショー

ワンオーのピーアールワン(PR01.)事業部が主催するファッションの合同展示会「PR01.トレードショー トウキョウ」が10月17～19日に東京恵比寿のエビス303で開催された。3日間で国内外の小売りやメディア関係者ら約3000人が来場した。

今季はロシアのブランドを集めたショールーム「リバーヘッド エージェンシー」が初参加した。同ショールームはセレクトショップのウグラを運営する森一馬社長がスタート。「T3CM」や「スワルカ」「ソヴヅキー1917」など、森社長がモスクワで見つけたストリートブランドを紹介。いずれもキリル文字を大胆にのせたグラフィックプリントが特徴だ。オーバーサイズでユニセックスでの提案も「今」らしい。

また、モデルや歌手として活躍する紗羅マリーが手掛けるウイメンズブランド「イロジカケ」も初出展した。「架空の女性スパイ軍団のハニートラップエージェンシーイロジカケ」に所属する女の子たちが着る服」をコンセプトに、個性的で色気のあるスタイルを提案する。今季は中国のお土産Tシャツをイメージし、紗羅マリー本人が描いたグラフィックアイテムや、チャイナドレス風のアジアノット付きワンピースなど、オリエンタルな雰囲気を加えた他、赤やオレンジ、ラベンダーなど鮮やかな色が目を引いた。

メンズエリアは「ジョンズ バイ ジョニー」のデザイナーやラッパーなど、多岐にわたって活動するJON-Eこと平本ジョニーがディレクションしたゾーンを新設した。ポップさとシニカルさを兼ね備えた自身の「ジョンズ バイ ジョニー」の他、アーティストとタトゥーイストの異色デュオによる「ブラック ウイドウズ」や、際どいグラフィックのソックスが徐々に人気を博している「ガナジー ソックス」など、カルチャー色が濃いインディペンデント系ブランドが多く並んだ。ヒップホッ

プダンスクルー「ビッグドッグス」のメンバーだった金子祐樹と金子能文の兄弟が手掛ける「アリ」は、これまで古着のリメイクやグラフィックをプリントしたTシャツがメインだったが、2018年春夏からバッグ風のベストやジップパンツなど、ウェアそのもののデザインも本格スタート。ダンス活動で培った東京のリアルなストリートの感性を発信する。

他にも「2017 TOKYO 新人デザイナードアファッション大賞」のプロ部門に入賞した大嶋祐輝デザイナーの「アモク」や、ロンドン・カレッジ・オブ・ファッションを卒業した松井信之デザイナーによる本格メンズウェア「ノブユキ マツイ」など、今後の活躍が期待される気鋭ブランドがそろった。

尾崎功樹「PR01.トレードショー トウキョウ」ディレクター

は「ここ数回の来場バイヤーの傾向として顕著なのが、購買意欲の高さ。海外から訪れるバイヤーも増えており、東アジアからは中国や台湾、上海、香港、ASEANからはシンガポールやフィリピン、また欧米からもセレクトショップや百貨店のバイヤーが来場し、その場ですぐオーダーを受けた出展者も多数あった。国内需要に関しては、大手小売業の状況が厳しい中、地方でもしっかりと地盤を持つショップからはオーダーいただけている。とはいえ、出展ブランドのさらなる多様性や、まだまだ発展途上の市場に来場してもらうための施策は必要だと考えている。「PR01.トレードショー トウキョウ」の独自性や特性を、どう表現していくかが課題だ」と話す。



1.「イロジカケ」のデザインを手掛ける紗羅マリー 2.「リバーヘッド エージェンシー」を運営する森一馬「リバーヘッド社長」(左) 3.「アリ」のプリントTシャツ 4.中国のお土産のプリントをイメージした「イロジカケ」のヘルメット

## SS18 ARCHIVE PHOTOS



## SERVICE / LOUNGE



## PAST EXHIBITION BRAND

PR01. TRADE SHOW will be holding its 8th session.

※ Examples of past exhibitors from PR01. TRADE SHOW

ANREALAGE T-shirts Line **AZ**  
**ATSUSHI NAKASHIMA**  
**BED J.W. FORD**  
**DRESSEDUNDRESSED**  
**doublet**  
**fleamadonna**  
**KIDILL**  
**MAISON EUREKA**  
**meanwhile**

**MIKIO SAKABE**  
Name  
**NON TOKYO**  
**PLASTIC TOKYO**  
**SISE**  
**TAAK**  
written by  
**YASUTOSHI EZUMI**  
**77circa**



ANREALAGE T-shirts Line  
AZ



BED J.W. FORD



DRESSEDUNDRESSED



fleamadonna



meanwhile



NON TOKYO