

2019AUTUMN&WINTER
PR01. TRADESHOW

PROPOSAL

ABOUT

-ブランドの孵化-をコンセプトに、ONEOがインキュベーターとなり、世界各国からまだ見ぬクリエイターの卵を

発掘し、東京の中心「渋谷」から、ここ何十年、何百年続くデザイナー達を国内はもちろん海外まで発信していく

プロジェクトです。

合同展の枠に囚われず、ホテルという空間で各部屋にSHOWROOMのような特別感を持たせ、質の高い国内外のバイヤー、メディア関係者とビジネスマッチングを促進します。

名称：PR01.TRADESHOW

会期：2019/03/20 WED.-2019/03/22 FRI.

会場：セルリアンタワー東急ホテル 37階

対象：BUYERS / MEDIA / INDUSTRY INSIDERS

予定動員数：のべ2000名(予定) 主催：

ONE O Ltd.

企画：PR01

TARGETS VISITORS

招待された国内外のバイヤー

DOMESTIC BUYERS

BARNEYS JAPAN / BAYCREW'S / BEAMS / ESTNATION / H.P.FRANCE / JUN / nano • universe / RESTIR / RON HERMAN / SHIPS / STUDIOUS / TOMORROWLAND / UENO SHOKAI / UNITED ARROWS / URBAN RESEARCH / VIA BUS STOP / WORLD / ZOZO TOWN / ISETAN / Seibu Department Stores / Daimaru / Takashimaya / Tokyu Department Store / Hankyu Hanshin Department Stores / Printemps Ginza / Matsuzakaya / Matsuya / Mitsukoshi etc...

INTERNATIONAL BUYERS

AMORPH / ARTIFACTS / ASOS.COM.LTD / BAUHAUS / BARNEYS NEWYORK / BERG PTY LTD / boutiqueye / CHOCOLATE & PICKLES FASHION / CLUB 1981 / CLUB21 / CLUB DESIGNERS / COCOMOJO / Cocktail / Concrete / coup de foudre / COUVERTURE / DAIL / EVEN / FOUND / Galeries LAFAYETTE / GAMMA PLAYER / Handsome Corp / Hanwha Galleria / H.Lorenzo / HOTELV / I.T / Jeffery / JOYCE / JUMELLE / KABIRI / Lane Crawford / Lazzari / Le Bon Marche / Level 6ix / Liberty / LORENZO / LUUKS / MARAIS / Maria Luiza / Opening Ceremony / PEDE & STOFFER / Satine / SAUCE / SENSE / SEVEN DAYS / SHINE / SIDEFAME LTD FENIX GROUP / SPACE / SPACE MUE / SPR+ / STYLETRIEB.COM / TAIWAN GIVEN / The boon shop / Thimbloom / TUAN TUAN / Eslite Bookstore etc...

TARGETS VISITORS

招待された国内外のプレス、業界関係者

MEDIA

ASAHI / BRUTUS / CLUEL / commons&sense / ELLE / ELLE girl / Fashion News / Fashionsnap.com / FUDGE / gap press / GINZA / GISELe / GLITTER / GRIND / MAINICHI /men's FUDGE / MEN'S NON-NO / MODE PRESS / NHK WORLD / NIKKEI / Numero TOKYO / NYLON JAPAN / PERK / POPEYE / Safari / SENKEN / SO-EN / SPUR / SPUR.JP / THE SEN-INEWS / UOMO / VOGUEgirl / WWD JAPAN / WWD JAPAN.COM / YOMIURI etc...

INDUSTRY INSIDERS

JAPAN COUNCIL OF SHOPPING CENTERS / JAPAN DEPARTMENT STORES ASSOCIATION / Laforet HARAJUKU / LUMINE / MARUNOUCHI BLDG. / MINISTRY OF ECONOMY TRADE AND INDUSTRY / NAMBA PARKS / OMOTESANDO HILLS / PARCO / ROPPONGI HILLS / STORES ASSOCIATION / TAMAGAWA TAKASHIMAYA S.C. / TOKYO MIDTOWN / VENUS FORT etc...

FASHION INFLUENCER

AMIAYA / IKUMI / 小木"poggy"基史 / 沙羅マリー / シトウレイ / 清水文太
MADEMOISELLE YULIA / Misha Janette etc...

EXHIBITION

本展示会は、ファッションの可能性を切り開き、けん引するブランドを集め、サロンのようなゆったりとした雰囲気の中で、2019AW 最新コレクションの展示やブランドの世界観をインスタレーションで表現する展示をホテルの空間を活用しておこない、ブランドと来場する国内外のバイヤーとのマッチングの機会を作ります。

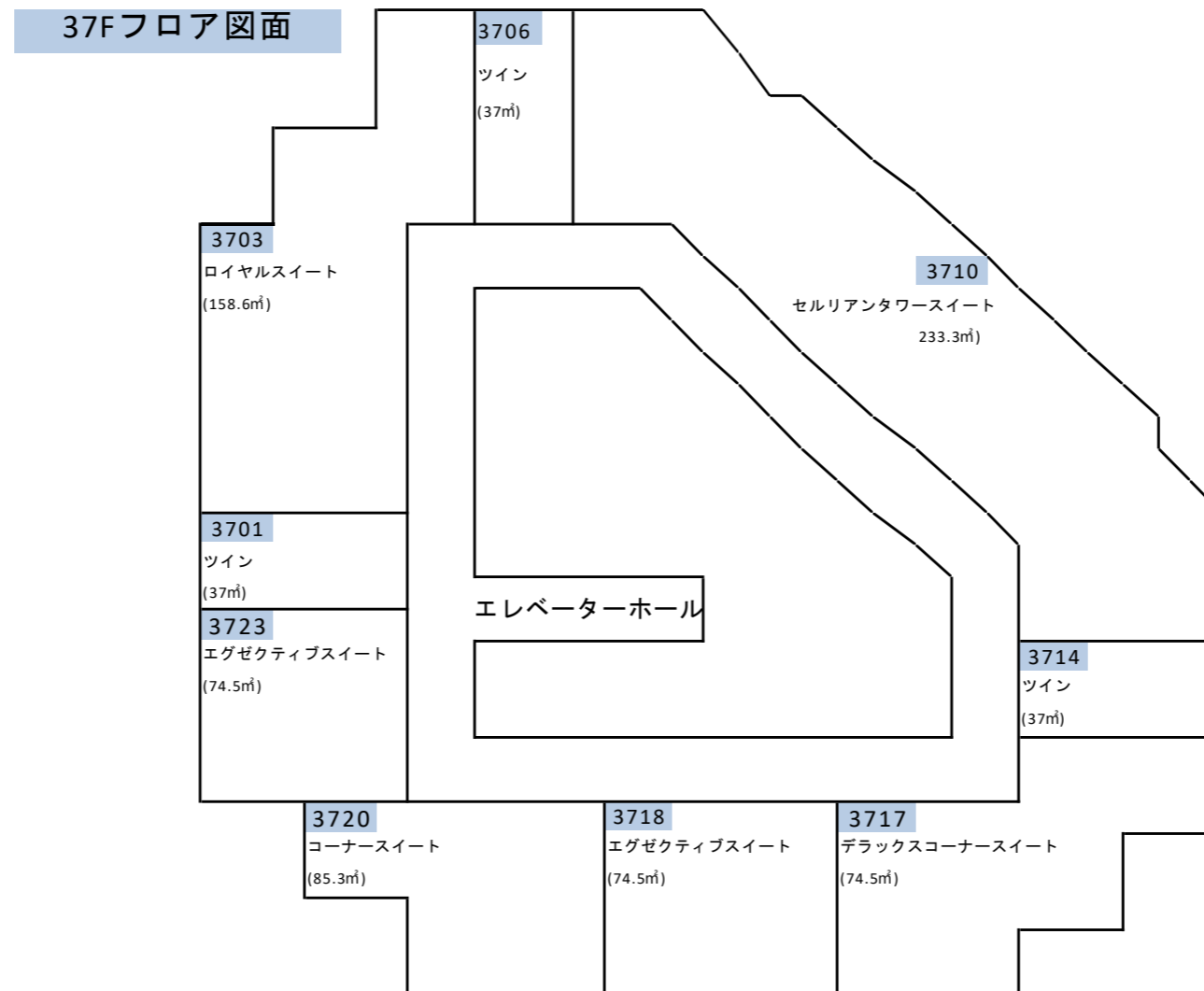
さらに、来場者が興味を持つ話題作りをし、来場者の増加、話題拡散に繋がります。

セルリアンタワー東急ホテル 37階

- ・セルリアンタワースイート 1室(233.3㎡)
- ・ロイヤルスイート 1室(158.6㎡)
- ・コーナースイート 1室(85.3㎡)
- ・デラックスコーナースイート 1室(74.5㎡)
- ・エグゼクティブスイート 2室(74.5㎡)
- ・ツイン 3室 (37㎡)

FLOOR MAP

本展示会は、セルリアンタワー東急ホテル 37階フロアを貸切し開催。
コンセプト毎に部屋を分け、最新コレクションを発表します。



セルリアンタワースイート



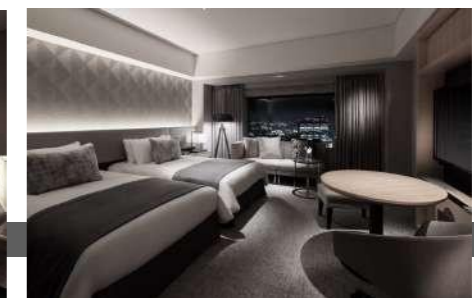
ロイヤルスイート



コーナースイート



エグゼクティブスイート



ツイン

INSTALLATION

ランウェイとは違う形で、ブランドの世界観を追求。
リアルな日常と幻想的な非日常を表現し、新しいクリエイションを発表します。
。

-インスタレーション実施ブランド募集 + 決定方法-

本展示会出展者決定後、参加ブランドを募り、厳正なる審査によって決定。
インスタレーションの制作に関しては、各ブランドと制作会社にて調整しながら進めます。
また、インスタレーションにかかる制作費用は、参加ブランドによる持ち出しとなります。
。

MATCHING PROJECT

ONEOには2つのSHOWROOMがあり、PR01.SHOWROOMは近年のファッションビジネスにおける買い付け時期の変化に合わせ、年4回パリで各ブランドのコレクションを発表。他に上海、東京とグローバルに展開しています。

OH!SHOWROOMでは、海外を中心にファッションブランドをキュレーションし、日本を含むアジア市場で展開。

2つのSHOWROOMで培った国内外のバイヤーとのコネクションを活用し、本展示会ではSHOWROOMスタッフが、会期前のバイヤーアプローチを統括、バイヤーとのコミュニケーション/市場調査を重ねます。

ブランドとのマッチング精度をより高め、会期中のバイヤーとブランドとのお取り引きをサポート、会期後のアフターフォローまでおこないます。

PARIS



PR01.SHOWROOM

パリ・上海・東京で、ブランドの卸営業を代行するショールーム。
海外ブランドの日本での販売窓口業務や国内ブランドの海外展開時のサポートなどを行います。
小売業や展示会事業を社内に持つ事で蓄積された、商業施設やセレクトショップを中心とした国内外のバイヤーへの幅広いネットワークを最大限に活かし、ブランドの市場獲得を実現します。

SHANGHAI



TOKYO



OH!SHOWROOM

オーディエンスに新しい驚きをと感動を。洋服の見え方、作り手の考え方まで伝えたい。というコンセプトの元、世界中のブランドを見続けてきたディレクターの大坪洋介が、アメリカ、ヨーロッパを中心にファッションブランドをキュレーション。日本を含むアジア市場における独占販売権を取得し、グローバルな視点でブランディングからホールセールまでをワンストップで実現します。

PROMOTION

PR01.PRESSが業界関係者へのPRを強化

PR01.Pressroom

原宿にプレスルームを構え、国内外の70以上のブランド・企業のPR活動を行っており、スタイリスト・編集・タレント・モデル・ブロガー等が訪れます。

業界向けメディアへの個別アプローチ

業界向けメディアを中心に TRADE SHOW の告知を露出することで、世界中のバイヤー、メディア関係者へPRします。直前には有力メディアへの個別アプローチも実施。

FASHION MEDIA:

ex. FASHIONSNAPO.COM / FASHION MAG / MODEM ONLINE / WWD / 織研新聞 and more

自社SNS/メルマガを使用したアプローチ

業界関係者リスト約30,000件に対し情報発信をしていきます。

インフルエンサーへのアプローチ

国内外のインフルエンサーを積極的に招集し、SNSやブログで拡散。業界内からエンドユーザーまで幅広い訴求を狙い、出展ブランドのプロモーションにつなげます。

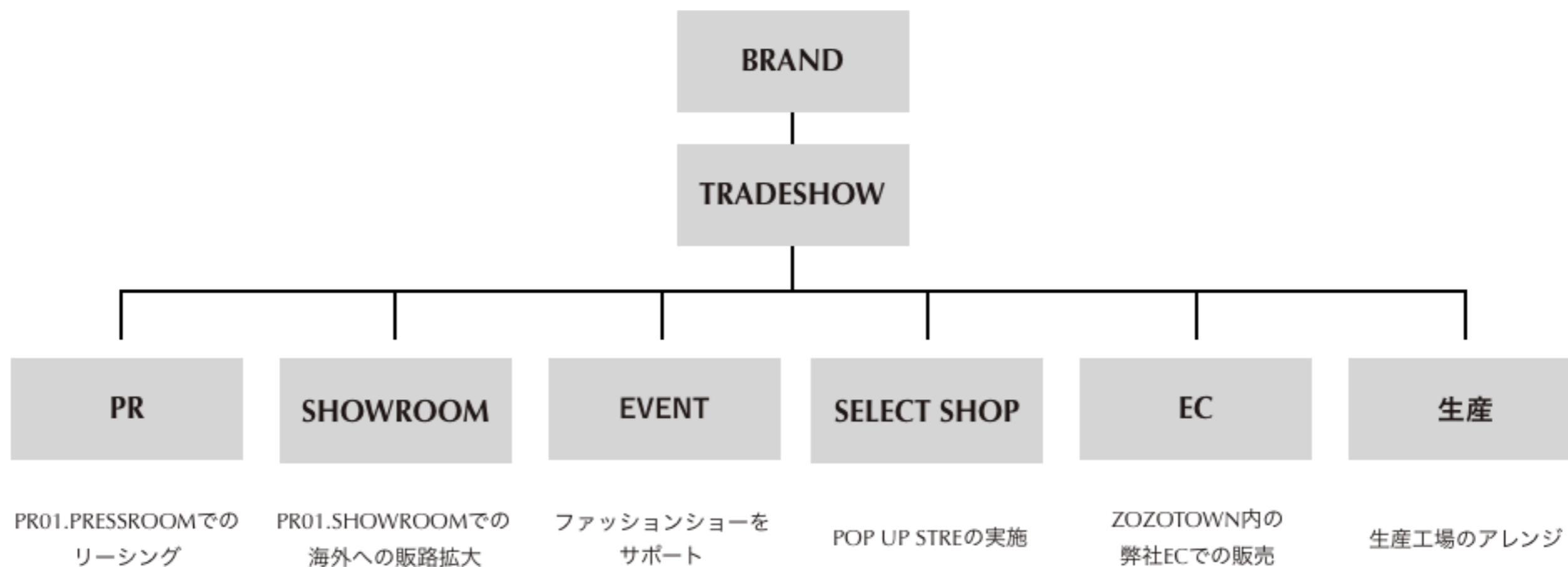
FASHION INFLUENCER:

ex. AMIAYA / IKUMI / 小木Poggy基史 / 沙羅マリー / シトウレイ / 清水文太
MADEMOISELLE YULIA / Misha Janette and more

VISION

出展から生まれる未来の可能性

主催のONE O Ltd.には、ブランドが孵化していく上での、PR / SHOWROOM / EVENT / SELECT SHOP / EC / 生産とあらゆる機能があり、本展示会への出展後の、セカンドステップのサポートが可能です。



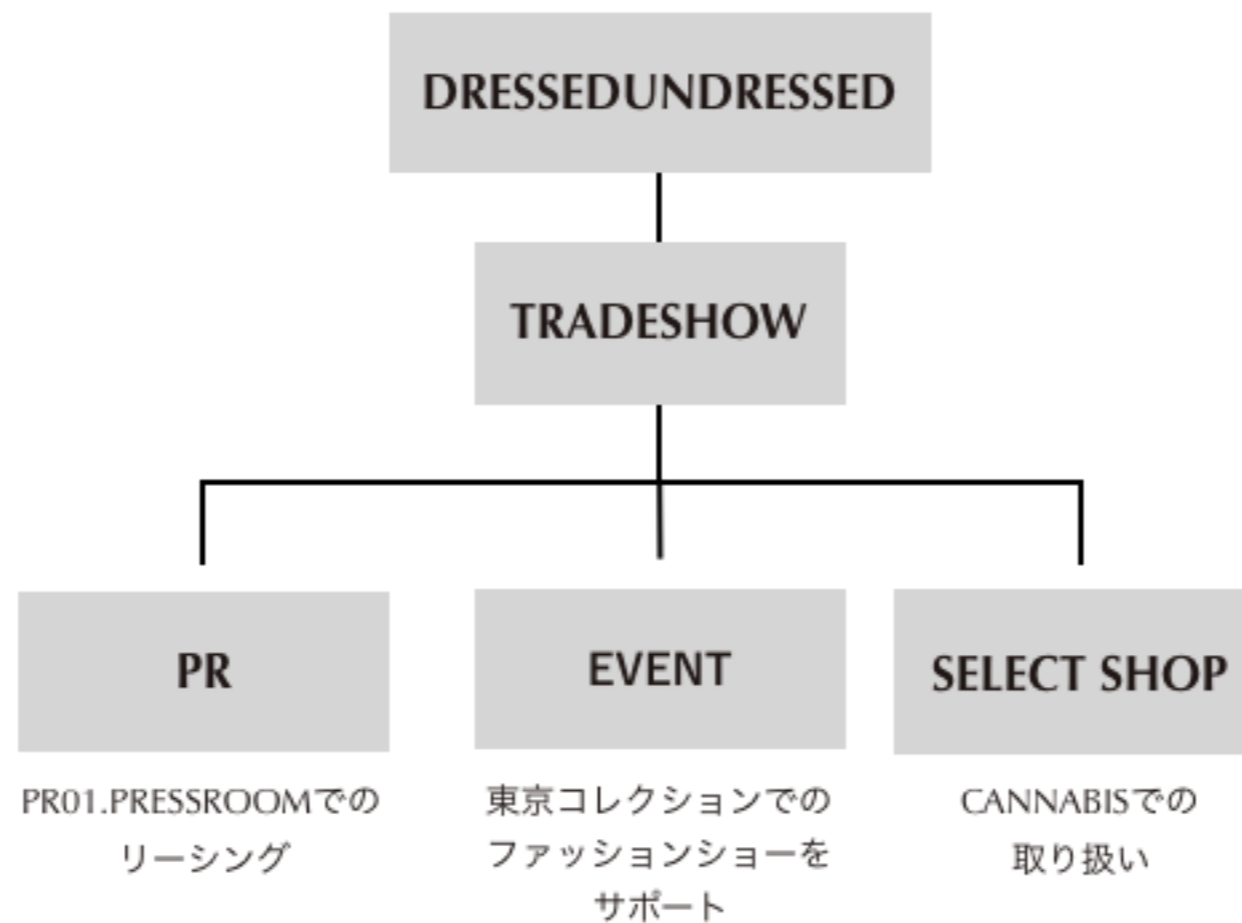
FUTURE

インキュベーションの先にあるもの

日本の次世代を担うブランド - DRESSEDUNDRESSED -

2009年にキャリアをスタートさせた同ブランドは、今年10周年を迎えます。

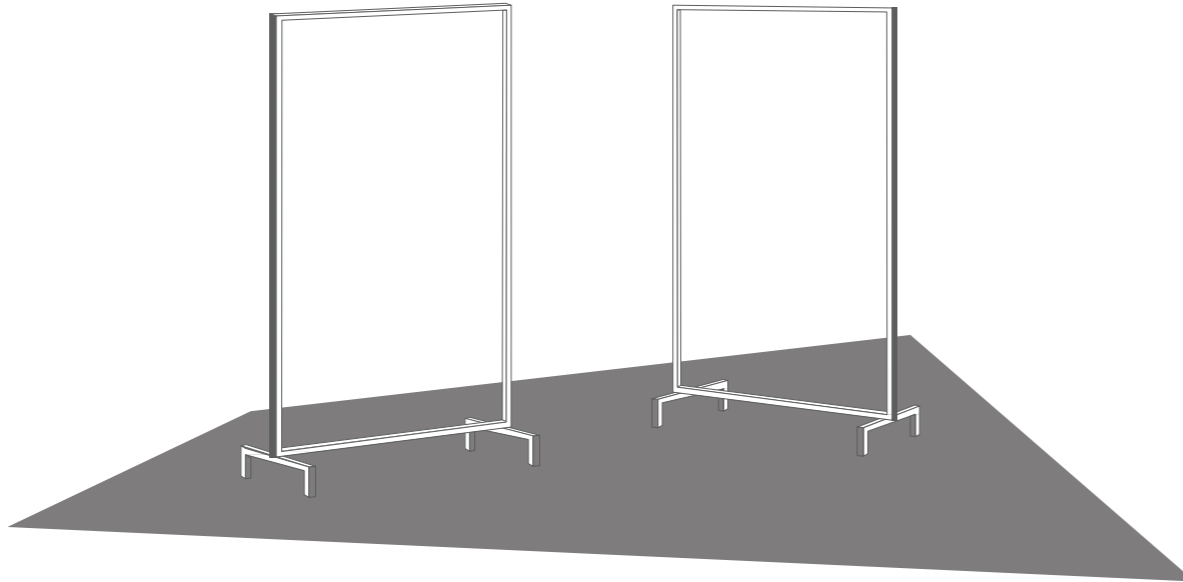
彼らは、PR01.TRADESHOWへの出展を機にセカンドステップを踏み、大きく飛躍したブランドのひとつです。



PLAN

FASHION TYPEA

基本の什器プランになります。
メンズウェア、レディースウェア、ユニセックスウェア等の様々なブランドが揃います。



2019年1月の時点での内装写真になります。開催時は、リニューアルし写真とは違う内装になります。

- ※高さ制限 展示物を設置する場合の高さ制限は、ブースデザインにより相談に応じます
- ※隣接部装飾 。隣接ブースへ迷惑がかからないような施工をお願いします。
- ※床 会場保全の理由により、床への直接施工は行えません。

※施工・装飾に置いてPR01. TRADE SHOW側が危険と判断した場合には、撤去もしくは変更をお願いする場合がございます。
※屋根のような、空間上部を区切る施工・装飾は消防法により禁じられています。
※装飾によって生じた会場への破損・損傷につきましては、修復費用を会期後に別途請求させていただきます。

展示説明

什器

ハンガーラック：2本
奥行き：46cm (予定)
高さ：151cm (予定)
幅：110cm (予定)
最大荷重：20kg (予定)

床

会場床をそのまま使用

照明

会場地明かりをメインに実施いたします。
※演出でスポットライトが設置されます。(予定)
※各ブースに1灯はついておりません。

料金

ハンガーラック	2本
出展料金	200,000円 (+消費税)